John Libbey Eurotext

Tarifs de publicité • Advertising Rates







































2018



John Libbey Eurotext

Site jle.com et Sites revues dédiés

Pages Vues

5. 5 0 3. 8 6 0

Visites mensuelles

3 1 8. 6 0 2

Source Google Analytics



SOMMAIRE

Informations	
Vos contacts	2
Renseignements techniques	3
Tarifs Web	4
Présentation des revues	
Annales de Biologie Clinique	6
Bulletin Infirmier du Cancer	8
DermatoMag	10
Environnement, Risques et Santé	12
European Journal of Dermatology	14
Gériatrie et Psychologie	1.0
et Neuropsychiatrie du Vieillissement	16
Hématologie	18
Hépato-Gastro et Oncologie Digestive	20
Information Psychiatrique (L')	22
Innovations & Thérapeutiques en Oncologie	24
Journal de Pharmacie Clinique	26
Médecine	28
Médecine et Santé Tropicales	30
Médecine Thérapeutique	32
Médecine de la Reproduction	34
Médecine Thérapeutique Pédiatrie	36
Revue de Neuropsychologie	38
Sang Thrombose Vaisseaux	40
Virologie	12

Conditions générales de vente



Département Partenariats et Publicité 127, avenue de la République 92120 Montrouge



Directrice de Clientèle

Brigitte Chantrelle Tel. 01 46 73 06 77

e-mail: brigitte.chantrelle@jle.com



Directrice de Clientèle

Karine Pech Tel. 01 46 73 06 76

e-mail: karine.pech@jle.com



Chef de Publicité

David LaiferTel. 01 46 73 97 70
e-mail: david.laifer@jle.com



Assistante du département

Corinne SalmonTel. 01 46 73 06 63
Fax. 01 40 84 09 99

e-mail: corinne.salmon@jle.com

Renseignements techniques

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Format des revues

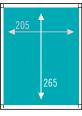
Trimmed size

- 210 x 270 mm
- 210 x 297 mm : L'Information Psychiatrique, DermatoMag

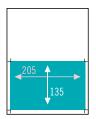
Format de page Artwork size



Plein papier Bleed size



Format utile Type area



Format de 1/2 pages Half-page

Renseignements techniques: fichier Flash®

Technical specifications

Megabannière: 728 x 90 pixels Carré Flash: 198 x 200 pixels Skyscrapers: 160 x 320 pixels ou 160 x 600 pixels

Encarts

Bound-inserts

Fournis à plat - Delivered flat Grécage pour encarts brochés 4 mm 4 mm for Grecage

Livraison

Deliverv

3 semaines avant parution (nous consulter pour le nombre d'exemplaires et adresse de livraison)

3 weeks before publication (please contact us for specifications)

Remise des ordres

Booking deadline

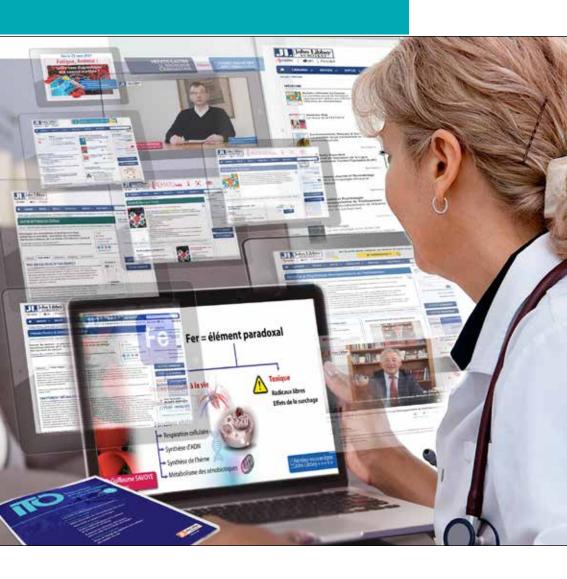
5 semaines avant la date d'insertion 5 weeks prior to publication date

Remise des éléments techniques

Artwork deadline

4 semaines avant publication PDF haute définition, 300 dpi minimum. L'annonce presse doit impérativement laisser appaître le fond perdu et les traits de coupe

www.jle.com/fr/revues



Statistiques (moyenne sur un an)



Visites mensuelles

3 1 8. 6 0 2

TARIFS WEB (hors frais techniques)

Site JLE (www.jle.com)

et Sites revues dédiés

STATISTIQUES (moyennes sur un an)

Visites mensuelles	318 602
Pages vues	5 503 860

Formats

Bandeau (728 x 90 pixels)	2500€ HT/mois
Carré flash (198 x 200 pixels)	3 500 € HT/mois
Skyscrapers (160 x 320 pixels)	3000€ HT/mois
Interstitiel (800 x 600 pixels)	3500€ HT/mois
Sponsoring d'une vidéo	4000€ HT
Sponsoring d'une newsletter 690 x 90 pixels	2000€ HT

Grilles des remises 2018

1. Remise	professionnelle
-----------	-----------------

- 15 %

2. Remise volume

0 à 8000€	- 7 %
de 8001 € à 12000 €	- 15 %
plus de 12000 €	- 18 %

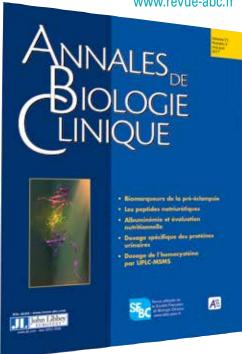
3. Cumul des mandats

De 0 à 200 000	-7 %	De 650 001 à 950 000	-10 %
De 200 001 à 400 000	-8 %	De 950 001 à 1 050 000	-12 %
De 400 001 à 650 000	-9 %	Plus de 1 050 001	-14 %

4. Remise nouvel annonceur

- 20 %

^{*} Les remises 1 et 4 ne sont pas cumulables



Contacts : Brigitte Chantrelle, Karine Pech, David Laifer

Pages vues : **615 929** Visiteurs : **516 110**

PÉRIODICITÉ

Bimestrielle : Janvier • Mars • Mai Juillet • Septembre • Novembre

DOMAINF

Biologie clinique - Biochimie Microbiologie - Biologie moléculaire Virologie - Immunologie - Hématologie

LECTORAT

Biologistes de laboratoires d'analyses privés et hospitaliers Internes et étudiants de 3º cycle en biologie et en médecine

L'interface entre la recherche, la biologie et la clinique

Organe officiel francophone de la SFBC (Société Française de Biologie Clinique) Revue créée en 1943

- Rédacteur en chef
- I.-I. Beaudeux
- Rédacteurs en chef adjoints
- V. Sapin J. Ingrand
- Conseillers de la rédaction
- A. Legrand
- Comité éditorial et scientifique
- J.-P. Bali M. Bernard R. Couderc H. Delacour
- J.M. Dever O. Gaillard P. Gaussem J. Ingrand
- J. Lamoril A. Legrand L. Raskine V. Sapin
- D. Vidaud I. Villena J.P. Yvert F. Barbut
- S. Ben Ayed P. Biberthaler C. Bohuon P. Carayon
- P. Chatron M. Denis R. Garnotel F. Flourié
- D. Gruson S. Hamdi J. Henny B. Lacour
- F. Laurent A. Lavoinne J.F. Lesesve S. Lehmann
- J.M. Lessinger J. Lunardi J. Massé B. Pau,
- G. Plomteux B. Poggi P. Thérond

Les incontournables

Numéro 5 Journées Nationales de la SFBC **Numéro 6** Journées de Biologie Clinique Necker

DIFFUSION

Nos abonnés + bonus diffusion : 2 800 exemplaires

INDEXATION

Current Awarereness in Biological Sciences, Biological Abstracts/Biosis, Biosis Previews, Embase/Excerpta Medica, Google Scholar, Index Medicus/Medline, Chemical Abstracts Service, Pascal (CNRS), Research Alert, Science Citation Index Expanded, Scopus

COUVERTURE		CONGRÈS
Sur-couverture 2º de couverture 3º de couverture 4º de couverture	16 0 3 700 € 3 100 € 5 100 €	000 € 4 500 € 3 800 € 6 200 €
PAGES INTERIEURES		
Page quadrichromie Page bichromie Page noire ½ page quadri ½ page bichro ½ page noire	2 800 € 2 100 € 1 800 € 1 900 € 1 600 € 1 200 €	3 400 € 2 600 € 2 200 € 2 300 € 1 900 € 1 450 €
EMPLACEMENT PREFEREN	TIEL	
Face sommaire Face article – Face brèves	3 300 €	4 000 €

1. Remise volume

-6 % de 0 à 5 600 -8 % de 5 601 à 11 200 -10 % de 11 201 à 16 800 -12 % de 16 801 à 22 400 plus de 22 401 -14 %

2. Remise interprofessionnelle -15 %

3. Remise bouclage Nous consulter

4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique*

20 % (non cumulable avec la remise 2)

5. Cumul des mandats

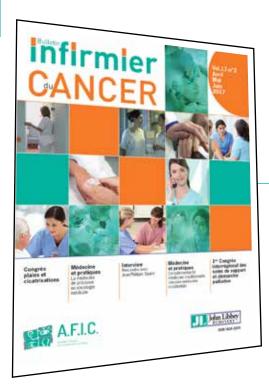
de 0 à 200 000	-7 %
de 200 001 à 400 000	-8 %
de 400 001 à 650 000	-9 %
de 650 001 à 950 000	-10 %
de 950 001 à 1 050 000	-12 %
plus de 1 050 001	-14 %

Encarts brochés

- 5 600 € Encart recto/verso
- Encart 4 pages

9 000 €

^{*} Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



La première revue de formation spécialement dédiée aux infirmières en cancérologie

Organe officiel de l'Association Française des Infirmières en Cancérologie (AFIC, Présidente : Pascale Dielenseger) Revue créée en 2001

- Rédactrice en chef
- M. Debard M.L. de Botton
- Comité de rédaction
- C. Debout F. Despiau P. Dielenseger
- C. Dorléan S. Lozano B. Meyrieux-Lefevre
- O. Mir N. Rama V. Tual

Contacts : Brigitte Chantrelle, Karine Pech, David Laifer

Pages vues : **29 442**Visiteurs : **26 874**

PÉRIODICITÉ

Trimestrielle : 4 numéros Mars • Juin • Septembre • Décembre

DOMAINE

Cancérologie

DIFFUSION

1 000 exemplaires

LECTORAT

Infirmières en cancérologie - Centres hospitaliers Centres anticancéreux - Cliniques privées Services d'hospitalisation à domicile - Infirmières libérales

Les incontournables

Numéro 1 : 21^{es} Rencontres des Infirmières en Oncologie (RIO) Numéro 3 : Congrès de l'AFSOS Rencontres des Infirmières en Oncologie Régionales

COUVERTURE		CONGRÈS
Sur-couverture 2º de couverture 3º de couverture 4º de couverture	16 0 5 600 € 5 100 € 7 100 €	00 € 6 800 € 6 200 € 8 700 €
PAGES INTERIEURES		
Page quadrichromie Page bichromie Page noire ½ page quadri ½ page bichro ½ page noire	4 700 € 3 200 € 2 700 € 2 800 € 2 000 € 1 800 €	5 700 € 3 900 € 3 300 € 3 400 € 2 400 € 2 200 €
EMPLACEMENT PREFEREN	TIEL	
Face sommaire Face article – Face brèves	5 000 €	6 100 €

1. Remise volume

-8 % de 0 à 9 400 -12 % de 9 401 à 18 800 -15 % plus de 18 801

2. Remise interprofessionnelle

-15 %

3. Remise bouclage

Nous consulter

4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique*

(non cumulable avec la remise 2)

20 %

5. Cumul des mandats

de 0 à 200 000	-7 %
de 200 001 à 400 000	-8 %
de 400 001 à 650 000	-9 %
de 650 001 à 950 000	-10 %
de 950 001 à 1 050 000	-12 %
plus de 1 050 001	-14 %

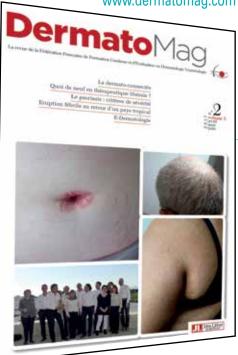
Encarts brochés

- 5 600 € Encart recto/verso
- Encart 4 pages

9 000 €

^{*} Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables

www.dermatomag.com



La revue de formation des dermatologues libéraux

Revue de la Fédération Française de Formation Continue et d'Evaluation en Dermatologie Vénéréologie (FFFCEDV)

- Co-rédacteurs en chef
- C. Derancourt P. Beaulieu
- Comité éditorial

A. Acher-Chenebaux • D. Bouilly-Auvray J.P. Claudel • F. Corgibet • O. Dereure M. Le Maître • R. Maghia • J. Pouaha S. de Raucourt • J.L. Schmutz

Contacts: Brigitte Chantrelle, Karine Pech David Laifer

Pages vues : 54 128 Visiteurs: 20 436

PÉRIODICITÉ

Trimestrielle : 5 numéros Mars • Abstracts • Juin Septembre • Décembre

DOMAINE

Dermatologie - Vénéréologie Formation continue

LECTORAT

Dermatologues

Les incontournables

Numéro Spécial Abstracts 32º Congrès de la FFFCEDV

Numéro 1 32^e Congrès de la FFFCEDV Séminaire de Dermatologie Pédiatrique de l'Hôpital Necker (SDPHN)

Numéro 3 Les Journées annuelles du gDEC (JDEC)

Numéro 4 Journées Dermatologiques de Paris (JDP)

DIFFUSION

2 000 exemplaires



COUVERTURE		CONGRÈS
Sur-couverture 2 ^e de couverture 3 ^e de couverture 4 ^e de couverture	16 (3 700 € 3 100 € 5 100 €	000 € 4 500 € 3 800 € 6 200 €
PAGES INTERIEURES		
Page quadrichromie Page bichromie Page noire ½ page quadri ½ page bichro ½ page noire	2 800 € 2 100 € 1 800 € 1 900 € 1 600 € 1 200 €	3 400 € 2 600 € 2 200 € 2 300 € 1 900 € 1 450 €
PUBLI-REPORTAGES (fichier fourni)		
1 page 2 pages	4 000 € 6 000 €	4 500 € 6 500 €
EMPLACEMENT PREFERENTIEL		
Face sommaire Face article — Face brèves	3 300 €	4 000 €

1. Remise volume

de 0 à 5 600	-10 %
de 5 601 à 11 200	-12 %
de 11 201 à 16 800	-14 %
de 16 801 à 22 400	-16 %
plus de 22 401	-18 %

2. Remise interprofessionnelle

-15 %

3. Remise bouclage Nous consulter

4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique*

(non cumulable avec la remise 2)

20 %

5. Cumul des mandats

de 0 à 200 000	-7 %
de 200 001 à 400 000	-8 %
de 400 001 à 650 000	-9 %
de 650 001 à 950 000	-10 %
de 950 001 à 1 050 000	-12 %
plus de 1 050 001	-14 %

^{*} Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



Contacts : Brigitte Chantrelle, Karine Pech, David Laifer

Pages vues : **70 128**Visiteurs : **56 571**

PÉRIODICITÉ

Bimestrielle : Janvier • Mars • Mai Juillet • Septembre • Novembre

DOMAINE

Environnement - Santé environnementale Risque sanitaire - Climatologie - Toxicologie

LECTORAT

Médecins du travail - Laboratoires vétérinaires Chercheurs - Étudiants - Ingénieurs en entreprise Responsables environnement dans les mairies et collectivités régionales Associations environnementales

La première revue transversale en santé environnementale

Organe officiel de la SFSE (Société Française de Santé et Environnement)

Revue créée en 2001

• Rédacteur en chef

P.-A. Cabanes

• Comité de rédaction

J.C. André • D. Bard • R. Barouki

F.-Y. Bois • S. Borron • G. Boulanger

C. Casellas • H. Desqueyroux • L. Foulquier

E. Gnansia • O. Joubert • M. Kogevinas

J. Lesne • Y. Levi • F. Marano • L. Nicolle-Mir C. Poulet • Y. Remyikos • G. Salines • J. Simos

L'incontournable

Numéro 5 Journée de la SFSE

DIFFUSION

Nos abonnés + bonus distribution : 1 400 exemplaires

INDEXATION

Embase, Biobase, Google Scholar, Scopus

'entendent hors taxes. er du 1 ^{er} janvier 2018.	TA	R	F	

COUVERTURE		CONGRÈS
Sur-couverture 2º de couverture 3º de couverture 4º de couverture	16 0 4 900 € 4 200 € 6 300 €	000 € 6 000 € 5 100 € 7 700 €
PAGES INTERIEURES		
Page quadrichromie Page bichromie Page noire ½ page quadri ½ page bichro ½ page noire	4 400 € 2 800 € 2 200 € 2 300 € 1 600 € 1 400 €	4 900 € 3 400 € 2 700 € 3 800 € 1 900 € 1 700 €
EMPLACEMENT PREFERENTIEL		
Face sommaire Face article – Face brèves	4 500 €	5 500 €

1. Remise volume

de 0 à 8 000	-4 %
de 8 001 à 16 000	-6 %
de 16 001 à 24 000	-8 %
plus de 24 001	-10 %

2. Remise interprofessionnelle -15 %

3. Remise bouclage Nous consulter

4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique*

(non cumulable avec la remise 2) 20 %

5. Cumul des mandats

de 0 à 200 000	-7 %
de 200 001 à 400 000	-8 %
de 400 001 à 650 000	-9 %
de 650 001 à 950 000	-10 %
de 950 001 à 1 050 000	-12 %
plus de 1 050 001	-14 %

Encarts brochés

- Encart recto/verso
- Encart 4 pages

5 600 € 9 000 €

^{*} Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



Up-to-date information on both clinical dermatology and skin biology

Journal first published in 1991

- Editor in chief / Rédacteur en chef
- J. Kanitakis
- Co-editors / Co-rédacteurs

M. Hertl • A. Gimenez-Arnau

J.-F. Nicolas • K. Peris

Contacts : Brigitte Chantrelle, Karine Pech, David Laifer

Pages vues : **257 077**Visiteurs : **201 207**

SCHEDULE PÉRIODICITÉ

January • March • May • July September • November

FIELD

Dermatology / Dermatologie
Immunodermatology / Immunodermatologie
Skin biology / Biologie de la peau
Clinical / Clinique
Therapy / Thérapeutique

READERS LECTORAT

Hospital dermatologists / Dermatologues hospitaliers

Absolute must Les incontournables

Issue 5 Journées Dermatologiques de Paris

CIRCULATION

Our subscribers + bonus distribution: 800 issues Nos abonnés + bonus diffusion : 800 exemplaires

INDEXATION

Medline, Chemical Abstract, Current Contents/Life Sciences, Embase/Excerpta Medica, Google Scholar, Index Copernicus, International Pharmaceutical Abstracts (IPA), Pascal (INIST/CNRS)

COVER		CONGRESS
Over-coverage Inside front cover Inside back cover Outside back cover	16 00 6 300 € 5 600 € 8 500 €	0 € 7 700 € 6 800 € 10 400 €
Inside full pages		
Full page full colour Full page one spot colour Full page black/white Half page full coulour Half page one spot colour Half page black/white	5 300 € 4 000 € 3 200 € 3 000 € 2 200 € 1 900 €	6 500 € 4 800 € 3 900 € 3 700 € 2 700 € 2 300 €
Special positions		_
Facing : Contents - Editoria Double page insert printed l		20 %

DISCOUNTS

1. Professional discount

-15 %

2. Turnover discounts

From 0 to 10 600	-8 %
From 10 601 to 21 200	-10 %
From 21 201 to 31 800	-15 %
Over 31 801	-18 %

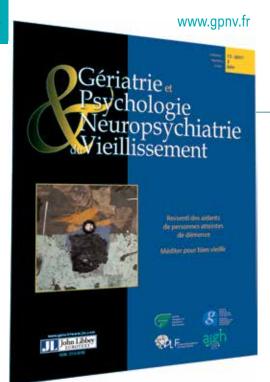
3. Cumul des mandats

From 0 to 150 000	-7 %
From 150 001 to 350 000	-8 %
From 350 001 to 600 000	-9 %
From 600 001 to 900 000	-10 %
From 900 001 to 1 000 000	-12 %
Over 1 000 001	-14 %

Bound-in inserts

- One page insert printed both sides
- Double page insert printed both sides

5 000 € 7 600 € Loose inserts, reprint, supplements... Contact our advertising department



Contacts : Brigitte Chantrelle, Karine Pech, David Laifer

Pages vues : **108 763**Visiteurs : **88 278**

PÉRIODICITÉ

Trimestrielle : Mars ● Juin Septembre ● Décembre

DOMAINE

Neurologie - Gérontologie - Gériatrie Psychiatrie - Psychologie

LECTORAT

Neurologues - Gérontologues -Gériatres - Médecins coordonnateurs des maisons de retraites - Psychiatres Psychologues - Orthophonistes

Revue transdisciplinaire de référence autour du vieillissement

Gériatrie

- Rédacteur en chef
- G. Berrut
- Comité de rédaction

C. Annweiler • A. Benetos • M. Bonnefoy

L. De Decker • S. Guérin • M. Paccalin

J. Petermans • Y. Rolland • A. Tchalla

Psychologie & Neuropsychiatrie du vieillissement

• Rédacteur en chef

Ch. Derouesné

- Comité de rédaction
- F. Blanc M.-Ch. Gély-Nargeot L. Lacomblez
- F. Mahieux Ch. Moroni P. Piolino P. Vandel M. Verny

Les incontournables

Numéro 1 Congrès Interdisciplinaire des Professionnels en Gériatrie (CIPEG)
Numéro 2 Congrès de la Société de Psychogériatrie de Langue Française
Numéro 3 Congrès International Francophone de Gériatrie et Gérontologie (SFGG)

DIFFUSION

Nos abonnés + bonus diffusion 2 000 exemplaires

INDEXATION

PsycInfo, Ascodocpsy/SantéPsy, Compendex, Embase, Google Scholar, Index Copernicus, Index Medicus/Medline, Journal Citation Report/Sciences Edition, Pascal, Science Citation Index Expanded(SciSearch), Geobase and Scopus

	CONGRÈS	
5 600 € 5 100 € 7 100 €	16 000 € 6 800 € 6 200 € 8 700 €	
4 700 € 3 200 € 2 700 € 2 800 € 2 000 € 1 800 €	5 700 € 3 900 € 3 300 € 3 400 € 2 400 € 2 200 €	
EMPLACEMENT PREFERENTIEL		
5 000 €	6 100 €	
	5 600 € 5 100 € 7 100 € 4 700 € 3 200 € 2 700 € 2 800 € 2 000 € 1 800 €	

1. Remise volume

de 0 à 9 400 -8 % de 9 401 à 18 800 -12 % plus de 18 801 -15 %

2. Remise interprofessionnelle

-15 %

3. Remise bouclage

Nous consulter

4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique* (non cumulable avec la remise 2) 20 %

5. Cumul des mandats

de 0 à 200 000	-7 %
de 200 001 à 400 000	-8 %
de 400 001 à 650 000	-9 %
de 650 001 à 950 000	-10 %
de 950 001 à 1 050 000	-12 %
plus de 1 050 001	-14 %

Encarts brochés

Encart recto/verso

• Encart 4 pages

5 600 € 9 000 €

^{*} Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



La référence francophone en hématologie

brgane officiel francophone de la SFH Société Française d'Hématologie)

Revue créée en 1995

- Rédacteur en chef
- F. Sigaux
- Rédacteurs en chef adjoints

M. Mohty • Ph. Rousselot

- Comité de rédaction
- C. Bellané-Chantelot D. Bonnet E. Brissot
- C. Chomienne S. Choquet T. Cluzeau
- C. Cordonnier A. Contejean R. Costello
- E. Delabesse H. Dombret R. Favier
- P. Fenaux I. Gouin-Thibault Y. Gruel
- R. Itzykson X. Leleu F. Malard
- A. Naiman C. Preudhomme
- H. Rochant X. Troussard

Contacts : Brigitte Chantrelle, Karine Pech, David Laifer

Pages vues : **305 895** Visiteurs : **257 581**

PÉRIODICITÉ

Bimestrielle: 6 numéros

Février • Avril • Juin • Août • Octobre Décembre + N°Abstracts (Mars)

DOMAINE

Hématologie - Biologie - Biochimie Immunologie - Génétique - Oncologie

LECTORAT

Hématologues - Immunologues Greffeurs - Oncologues Biologistes - Généticiens

Les incontournables

Numéro 1 Congrès de la Société Française d'Hématologie

Numéro spécial Abstracts du Congrès de la Société Française d'Hématologie

DIFFUSION

Nos abonnés + bonus diffusion :

- 1 500 exemplaires
- 2 200 abonnés Newsletter

INDEXATION

ESCI (Tomson-Reuters), Embase/Excerpta Medical, Pascal, Scopus

COUVERTURE		CONGRÈS
Sur-couverture 2 ^e de couverture 3 ^e de couverture 4 ^e de couverture	16 00 6 900 € 6 200 € 9 100 €	00 € 8 400 € 7 600 € 10 800 €
PAGES INTERIEURES		
Page quadrichromie Page bichromie Page noire ½ page quadri ½ page bichro ½ page noire	5 800 € 4 500 € 3 700 € 3 500 € 2 700 € 2 400 €	7 000 € 5 500 € 4 600 € 4 200 € 3 300 € 2 900 €
EMPLACEMENT PREFERENTIEL		
Face sommaire Face article — Face brèves	6 300 €	7 700 €

1. Remise volume

de 0 à 11 600	-7 %
de 11 601 à 23 200	-9 %
de 23 201 à 34 800	-10 %
de 34 801 à 52 600	-13 %
de 52 601 à 69 600	-14 %
nlus de 69 601	-15 %

2. Remise interprofessionnelle

-15 %

3. Remise bouclage

Nous consulter

20 % (non cumulable avec la remise 2)

5. Cumul des mandats

de 0 à 200 000	-7 %
de 200 001 à 400 000	-8 %
de 400 001 à 650 000	-9 %
de 650 001 à 950 000	-10 %
de 950 001 à 1 050 000	-12 %
plus de 1 050 001	-14 %

Encarts brochés

- 5 600 € Encart recto/verso
- Encart 4 pages

9 000 €

^{4.} Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique*

^{*} Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



La revue de formation et d'actualisation en pathologie digestive

Revue officielle de la Société Nationale Française de Gastroentérologie (SNFGE), de la Société Française d'hépatologie (AFEF) et de la Fédération Francophone de Cancérologie Digestive (FFCD). Revue créée en 1994

- Directeur scientifique
- Ph. Levy
- Rédacteurs en chef

S. Dharancy • D. Lamarque • A. Lièvre

Contacts: Brigitte Chantrelle, Karine Pech, David Laifer

Pages vues : **442 077**Visiteurs : **370 349**

Les incontournables

Numéro 1 Journées Françaises de Cancérologie Digestive Numéro 2 Journées Francophones d'Hépatogastro-entérologie et Oncologie Digestive (JFHOD) Numéro 5 Journées du Centre Hépato-Biliaire Numéro 6 83es Journées Scientifiques de l'AFEF (Société Française d'Hépatologie)

Numéro 8 Séminaire de Formation SNFGE-Vidéo Digest Journées de Colo-Proctologie Numéro 9 Forums et journée de réflexions du CREEG

Numéro 10 12^eAssises Nationales des Maladies Inflammatoires Chroniques de l'Intestin (MICI)

PÉRIODICITÉ

Mensuelle : 10 numéros

DOMAINE

Gastroentérologie - Hépatologie Cancérologie - Appareil digestif Proctologie - Chirurgie digestive

DIFFUSION

Nos abonnés + bonus diffusion : 4 000 exemplaires 4 400 abonnés Newsletter

LECTORAT

Gastroentérologues et hépatologues

INDEXATION

Embase/Excerpta Medica, Pascal, Scopus

COUVERTURE		CONGRÈS
Sur-couverture 2º de couverture 3º de couverture 4º de couverture	16 000 € 6 900 € 6 200 € 9 100 €	€ 8 400 € 7 600 € 10 800 €
PAGES INTERIEURES		
Page quadrichromie Page bichromie Page noire ½ page quadri ½ page bichro ½ page noire	5 800 € 4 500 € 3 700 € 3 500 € 2 700 € 2 400 €	7 000 € 5 500 € 4 600 € 4 200 € 3 300 € 2 900 €
EMPLACEMENT PREFERENTIEL		
Face sommaire Face article – Face brèves	6 300 €	7 700 €

1. Remise volume

de 0 à 11 600	-7 %
de 11 601 à 23 200	-9 %
de 23 201 à 34 800	-10 %
de 34 801 à 52 600	-13 %
de 52 601 à 69 600	-14 %
nlus de 69 601	-15 %

2. Remise interprofessionnelle

-15 %

3. Remise bouclage

Nous consulter

4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique*

(non cumulable avec la remise 2) 20 %

5. Cumul des mandats

de 0 à 200 000	-7 %
de 200 001 à 400 000	-8 %
de 400 001 à 650 000	-9 %
de 650 001 à 950 000	-10 %
de 950 001 à 1 050 000	-12 %
plus de 1 050 001	-14 %

Encarts brochés

- 5 600 € Encart recto/verso
- Encart 4 pages

9 000 €

^{*} Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



Revue officielle du Syndicat des Psychiatres des Hôpitaux

Revue créée en 1925

- Rédacteur en chef
- T. Trémine
- Rédacteurs en chef adjoints

M. David • C. Hanon • I. Montet

- Conseiller de la rédaction
 L-Ch Pascal
- Comité de rédaction

C. Alezrah • G. Apter • R. de Beaurepaire • A. Berge

J. Boustra • H. Brun-Rousseau • J. Caubel

É. Corbobesse • M. Degrandi • M. De Luca

G. Dubret • J. Fousson • N. Garret-Gloanec

Y. Halimi • N. Horassius • O. Labergère • D. Leguay

B. Odier, R. Pétrouchine • Ph. Raynaud de Prigny

J.-L. Senon • G. Shadili • M. Sicard • Y. Thoret

H. Trespalacios • A. van Effenterre • M. Verpeaux

Contacts : Brigitte Chantrelle, Karine Pech,
David Laifer

Pages vues : **78 497**

Visiteurs : **64 034**

Les incontournables

Numéro 2 16^e Congrès International de l'ARSPG — La Psychiatrie dans tous ses Etats

Numéro 7 Journées de la Société de l'Information Psychiatrique (SIP)

Numéro 8 Congrès Français de Psychiatrie

PÉRIODICITÉ

 $Mensuelle: 10 \ num{\'e}ros \ par \ an$

DOMAINE

Psychiatrie

DOWNAINE

LECTORAT

Psychiatres - Neurologues Psychologues hôpital et ville Médecins généralistes à tendance

DIFFUSION

Nos abonnés + bonus diffusion : 3 000 exemplaires

INDEXATION

Ascodocpsy/SantéPsy, Banque de Données Santé Publique, Embase/Excerpta Medica, Francis (INIST/CNRS), Google Scholar, Index Copernicus, Pascal (INIST/CNRS) Prisme, Scopus

20 %

COUVERTURE		CONGRÈS
Sur-couverture 2 ^e de couverture 3 ^e de couverture 4 ^e de couverture	16 00 6 500 € 5 800 € 8 700 €	00 € 8 000 € 7 100 € 10 700 €
PAGES INTERIEURES		
Page quadrichromie Page bichromie Page noire ½ page quadri ½ page bichro ½ page noire	5 400 € 4 100 € 3 300 € 3 100 € 2 300 € 2 000 €	6 600 € 5 000 € 4 000 € 3 800 € 2 800 € 2 400 €
EMPLACEMENT PREFERENTIEL		
Face sommaire Face article — Face brèves	5 900 €	7 200 €

LA GRILLE DES REMISES

1. Remise volume

de 0 à 10 800	-7 %
de 10 801 à 16 200	-9 %
de 16 201 à 20 800	-11 %
nlus de 20 801	-14 %

2. Remise interprofessionnelle -15 %

3. Remise bouclage Nous consulter

4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique* (non cumulable avec la remise 2)

5. Cumul des mandats

de 0 à 200 000	-7 %
de 200 001 à 400 000	-8 %
de 400 001 à 650 000	-9 %
de 650 001 à 950 000	-10 %
de 950 001 à 1 050 000	-12 %
plus de 1 050 001	-14 %

Encarts brochés

- Encart recto/verso
- Encart 4 pages

5 600 € 9 000 €

^{*} Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



Une revue à la pointe de l'oncologie

En partenariat avec UNICANCER

- Rédacteur en chef
- J. Gligorov
- Rédacteur en chef adjoint
- C. Linassier
- Conseiller éditorial
- J. Robert
- Comité de rédaction
- D. Azria J. Bennouna F.C. Bidard C. Cailliot •
- E. Dansin P. de Cremoux H. Espérou •
- A. Floquet N. Houédé L. Lacroix •
- C. Le Tourneau S. Park

Contacts : Brigitte Chantrelle, Karine Pech, David Laifer

Pages vues : **53 624**Visiteurs : **31 225**

PÉRIODICITÉ

Bimestrielle : 6 numéros Février ● Avril ● Juin ● Août ● Octobre ● Décembre **DIFFUSION**

Nos abonnés + bonus diffusion :

2 500 exemplaires

DOMAINF

Cancérologie - Oncologie - Organisation des soins -Innovation thérapeutique - Traitement

LECTORAT

Cancérologues

20 %

COUVERTURE		CONGRÈS
Sur-couverture 2 ^e de couverture 3 ^e de couverture 4 ^e de couverture	16 0 6 900 € 6 200 € 9 100 €	00 € 8 400 € 7 600 € 10 800 €
PAGES INTERIEURES		
Page quadrichromie Page bichromie Page noire ½ page quadri ½ page bichro ½ page noire	5 800 € 4 500 € 3 700 € 3 500 € 2 700 € 2 400 €	7 000 € 5 500 € 4 600 € 4 200 € 3 300 € 2 900 €
EMPLACEMENT PREFERENTIEL		
Face sommaire Face article — Face brèves	6 300 €	7 700 €

LA GRILLE DES REMISES

1. Remise volume

de 0 à 11 600	-7 %
de 11 601 à 23 200	-9 %
de 23 201 à 34 800	-10 %
de 34 801 à 52 600	-13 %
de 52 601 à 69 600	-14 %
plus de 69 601	-15 %

2. Remise interprofessionnelle -15 %

3. Remise bouclage Nous consulter 4. Remise annonceurs
hors industrie pharmaceutique*
(non cumulable avec la remise 2)

5. Cumul des mandats

de 0 à 200 000	-7 %
de 200 001 à 400 000	-8 %
de 400 001 à 650 000	-9 %
de 650 001 à 950 000	-10 %
de 950 001 à 1 050 000	-12 %
plus de 1 050 001	-14 %

Encarts brochés

- Encart recto/verso 5 60
- Encart 4 pages

5 600 € 9 000 €

^{*} Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



l'actualité de la recherche en pharmacie clinique

Organe officiel de l'Européenne de Formations pour les Pharmaciens (EFP) Revue créée en 1987

- Fondateurs
- A. Astier C. Bernheim P. Sado
- Rédacteurs en chef associés
- A. Desnoyer A. Guérin A. Rieutord

Contacts: Brigitte Chantrelle, Karine Pech, David Laifer

Pages vues: 118 011 Visiteurs :

99 585

L'incontournable

Numéro 3 Congrès National des Pharmaciens

PÉRIODICITÉ

Trimestrielle: Mars • Juin Septembre • Décembre

DOMAINE

Pharmacie clinique - Biologie Pharmacologie - Pharmaco-économie

LECTORAT

Pharmaciens hospitaliers Professionnels ou chercheurs de l'industrie pharmaceutique

DIFFUSION

Nos abonnés + bonus diffusion : 1 000 exemplaires

INDEXATION

Biosis, Biosis Previews, Chemical Abstracts, Embase/Excerpta Medica, Google Scholar, International Pharmaceutical Abstracts (IPA)

COUVERTURE		CONGRÈS
Sur-couverture 2º de couverture 3º de couverture 4º de couverture	16 00 5 800 € 5 100 € 7 800 €	0 € 7 100 € 6 200 € 9 600 €
PAGES INTERIEURES		
Page quadrichromie Page bichromie Page noire ½ page quadri ½ page bichro ½ page noire	5 000 € 3 700 € 3 000 € 2 800 € 2 100 € 1 200 €	6 100 € 4 500 € 3 700 € 3 400 € 2 600 € 1 400 €
EMPLACEMENT PREFERENTIEL		
Face sommaire Face article — Face brèves	5 500 €	6 700 €

1. Remise volume

de 0 à 5 000	-7 %
de 5 001 à 10 000	-9 %
de 10 001 à 15 000	-10 %
plus de 15 001	-12 %

2. Remise interprofessionnelle -15 %

2. Remise bouclage Nous consulter

4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique*

(non cumulable avec la remise 2) 20 %

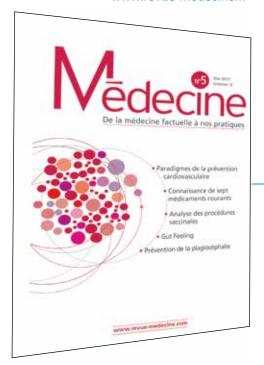
5. Cumul des mandats

de 0 à 200 000	-7 %
ue 0 a 200 000	
de 200 001 à 400 000	-8 %
de 400 001 à 650 000	-9 %
de 650 001 à 950 000	-10 %
de 950 001 à 1 050 000	-12 %
plus de 1 050 001	-14 %

Encarts brochés

Encart recto/verso
Encart 4 pages
5 600 €
9 000 €

^{*} Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



Contacts : Brigitte Chantrelle, Karine Pech, David Laifer

Pages vues : **162 186**Visiteurs : **132 626**

Revue indépendante de référence en médecine générale

Support officiel de Développement Professionnel Continu (DPC)

- Rédacteurs en chef
- Y. Le Noc F. Abramovici E. Galam
- Rédacteur en chef adjoint

P. Casassus

Comité de rédaction

A.M. Begué-Simon • J.P. Belon J.P. Boissel • P. Bonet • R. Boussageon P. Cornet • S. Duhamel • P. Gallois M. Gerson • B. Lepoutre • D-P. Letonturier H. Picard • P. Poloméni • P. Queneau

PÉRIODICITÉ

Mensuelle: 10 numéros

DOMAINE

Thérapeutique - Médecine générale

DIFFUSION

Nos abonnés + Bonus diffusion Congrès 6 000 exemplaires

11 000 abonnés Newsletter

LECTORAT

Médecins généralistes - Pharmaciens de ville - Infirmières libérales - Institutionnels

INDEXATION

Embase/Excerpta Medica, Pascal Tous les prix s'entendent hors taxes Ce tarif est applicable à compter du 1^{er} janvier 2018



FORMAT	QUADRI	BICHRO	NOIR
2e de couverture 3e de couverture 4e de couverture	7 000 € 6 000 € 8 000 €	-	- - -

Publicités hors industrie pharmaceutique

LA GRILLE DES REMISES

1. Remise interprofessionnelle -15 %

4. Remise interprofessionnelle

5 insertions consécutives -3 % 10 insertions consécutives -7 %

www. medecinesantetrop.com



Cahiers d'études et de recherches francophones Médecine et Santé Tropicale

- Rédacteur en chef
- J. J. Morand
- Rédacteurs en chef adjoints

J.M. Milleliri • P. Imbert

- Comité de rédaction
- T. Ancelle A. Bertani S. Briolant
- T. Coton L. Fourcade P. Imbert
- R. Michel C. Roche H. Savini

Contacts : Brigitte Chantrelle, Karine Pech, David Laifer

Pages vues : **88 101** Visiteurs : **71 539**

L'incontournable

Numéro 3 24e Actualités du PHARO

PÉRIODICITÉ

Trimestrielle : Mars • Juin Septembre • Décembre

DOMAINE

Parasitologie – Infectiologie – Virologie Médecine du voyageur – Dermatologie Vénérologie – Biologie - Pharmacologie et thérapeutiques - Recherche fondamentale Epidémiologie - Hygiène et santé publique

LECTORAT

Spécialistes maladies tropicales Parasitologues — Dermatologues Vénérologues — Virologues - Infectiologues

DIFFUSION

Nos abonnés + bonus diffusion : 1 000 exemplaires

INDEXATION

CABI (Tropical Diseases Bulletin,
Abstracts on Hygiene and Communicable
Diseases, Helminthological Abstracts,
Revue of Medical and Veterinary Mycology,
Protozoological Abstracts),
Embase-Neurosciences, Medline-Index Medicus,
Pascal (INIST/CNRS), Scopus, Google Scholar

COUVERTURE		CONGRÈS
Sur-couverture 2 ^e de couverture 3 ^e de couverture 4 ^e de couverture	16 0 6 500 € 5 800 € 8 700 €	00 € 8 000 € 7 100 € 10 700 €
PAGES INTERIEURES		
Page quadrichromie Page bichromie Page noire ½ page quadri ½ page bichro ½ page noire	5 400 € 4 100 € 3 300 € 3 100 € 2 300 € 2 000 €	6 600 € 5 000 € 4 000 € 3 800 € 2 800 € 2 400 €
EMPLACEMENT PREFERENTIEL		
Face sommaire Face article — Face brèves	5 900 €	7 200 €

1. Remise volume

-7 % de 0 à 10 800 **-9** % de 10 801 à 16 200 -11 % de 16 201 à 20 800 -14 % plus de 20 801

2. Remise interprofessionnelle -15 %

3. Remise bouclage Nous consulter

4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique*

20 % (non cumulable avec la remise 2)

5. Cumul des mandats

de 0 à 200 000	-7 %
de 200 001 à 400 000	-8 %
de 400 001 à 650 000	-9 %
de 650 001 à 950 000	-10 %
de 950 001 à 1 050 000	-12 %
plus de 1 050 001	-14 %

Encarts brochés

- 5 600 € Encart recto/verso
- Encart 4 pages

9 000 €

^{*} Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables

www.revue-mt.fr



Organe officiel de la Fédération Francophone de Médecine Polyvalente

Revue créée en 1995

- Rédacteur en chef
- F. Andrès
- Comité de rédaction
- E. Aslangul O. Beyne-Rauzy A. Bourgarit-Durand
- P. Vladimir Ennezat J.E. Gottenberg P.O. Lang
- D. Letonturier N. Schleinitz K. Serraj T. Vogel

Contacts : Brigitte Chantrelle, Karine Pech, David Laifer

Pages vues : **366 107**Visiteurs : **323 733**

PÉRIODICITÉ

Bimestrielle : 6 numéros

Février • Avril • Juin • Août • Octobre • Décembre

DOMAINE

Thérapeutique - Médecine interne - Gastroentérologie Rhumatologie - Imagerie - Maladies infectieuses

Biologie - Immunologie

DIFFUSION

Nos abonnés + bonus diffusion : 1 000 exemplaires

LECTORAT

Internistes - Praticiens hôpitaux généraux -Département de médecine générale des facultés de médecine - Pharmaciens des hôpitaux

INDEXATION

Embase/Excerpta Medica, Google Scholar, Pascal

COUVERTURE		CONGRÈS
Sur-couverture 2 ^e de couverture 3 ^e de couverture 4 ^e de couverture	16 0 6 500 € 5 800 € 8 700 €	00 € 8 000 € 7 100 € 10 700 €
PAGES INTERIEURES		
Page quadrichromie Page bichromie Page noire ½ page quadri ½ page bichro ½ page noire	5 400 € 4 100 € 3 300 € 3 100 € 2 300 € 2 000 €	6 600 € 5 000 € 4 000 € 3 800 € 2 800 € 2 400 €
EMPLACEMENT PREFERENTIEL		
Face sommaire Face article — Face brèves	5 900 €	7 200 €

1. Remise volume

-7 % de 0 à 10 800 **-9** % de 10 801 à 16 200 -11 % de 16 201 à 20 800 -14 % plus de 20 801

2. Remise interprofessionnelle -15 %

3. Remise bouclage Nous consulter

4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique*

(non cumulable avec la remise 2) 20 %

5. Cumul des mandats

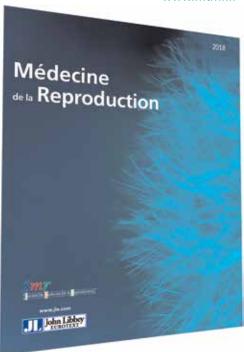
de 0 à 200 000	-7 %
de 200 001 à 400 000	-8 %
de 400 001 à 650 000	-9 %
de 650 001 à 950 000	-10 %
de 950 001 à 1 050 000	-12 %
plus de 1 050 001	-14 %

Encarts brochés

- Encart recto/verso
- Encart 4 pages

5 600 € 9 000 €

^{*} Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



Au plus près des avancées de la médecine de la reproduction

Organe officiel de la SMR (Société de Médecine de la Reproduction) Revue créée en 1999

- Rédacteur en chef
- D. Dewailly
- Comité de rédaction

J.-M. Antoine • A. Audebert

M.-A. de Crécy • J.-P. Dadoune

J.-F. Velez de la Calle • S. Hamamah

J.-N. Hugues • J. Mandelbaum • R. Roulier

Contacts : Brigitte Chantrelle, Karine Pech, David Laifer

Pages vues : **45 653**Visiteurs : **38 843**

PÉRIODICITÉ

Trimestrielle : Mars • Juin Septembre • Décembre

DOMAINE

Endocrinologie - Hormones Gynécologie, Obstétrique Fertilité - Médecine de la reproduction

LECTORAT

Endocrinologues - Gynécologues Obstétriciens internistes Chirurgiens - Radiologues

L'incontournable

Numéro 1 Journées de la Société de Médecine de la Reproduction (SMR)

Numéro 2 Enseignement Post Universitaire National de Gynécologie (EPUNG)

DIFFUSION

Nos abonnés + bonus diffusion : 2 000 exemplaires

INDEXATION

Embase/Excerpta Medica, Google Scholar, Pascal

COUVERTURE		CONGRÈS
Sur-couverture 2º de couverture 3º de couverture 4º de couverture	6 500 € 5 800 € 8 700 €	16 000 € 8 000 € 7 100 € 10 700 €
PAGES INTERIEURES		
Page quadrichromie Page bichromie Page noire ½ page quadri ½ page bichro ½ page noire	5 400 € 4 100 € 3 300 € 3 100 € 2 300 € 2 000 €	6 600 € 5 000 € 4 000 € 3 800 € 2 800 € 2 400 €
EMPLACEMENT PREFEREN	TIEL	
Face sommaire Face article – Face brèves	5 900 €	7 200 €

1. Remise volume

-7 % de 0 à 10 800 **-9** % de 10 801 à 16 200 -11 % de 16 201 à 20 800 -14 % plus de 20 801

2. Remise interprofessionnelle -15 %

3. Remise bouclage Nous consulter

4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique*

(non cumulable avec la remise 2) 20 %

5. Cumul des mandats

de 0 à 200 000	-7 %
de 200 001 à 400 000	-8 %
de 400 001 à 650 000	-9 %
de 650 001 à 950 000	-10 %
de 950 001 à 1 050 000	-12 %
plus de 1 050 001	-14 %

Encarts brochés

- 5 600 € Encart recto/verso
- Encart 4 pages

9 000 €

^{*} Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



Contacts : Brigitte Chantrelle, Karine Pech, David Laifer

Pages vues : **288 400**Visiteurs : **254 169**

PÉRIODICITÉ

Trimestrielle : Mars • Juin Septembre • Décembre

DOMAINE

Néonatalogie - Maladies infectieuses Pneumologie - Nutrition - Génétique Gastroentérologie - Cancérologie

LECTORAT

Pédiatres hospitaliers - Pédiatres de ville Radiologues - Biologistes

La seule revue thématique française en pédiatrie

Revue créée en 1998

- Rédacteur en chef
- H. Haas
- Rédacteur en chef adjointe
- B. Retali
- Comité de rédaction

E. Bérard • R. Cohen • M.-A. Dommergues

- R. Epaud J. Gaudelus D. Pinquier
- P. Tayart de Borms

Les incontournables

Numéro 1 Congrès de la Société Française de Pédiatrie (SFP)

Numéro 3 Journées Parisiennes de Pédiatrie

Séminaire de Dermatologie Pédiatrique

de l'Hôpital Necker (SDPHN)

DIFFUSION

Nos abonnés + bonus diffusion : 1 200 exemplaires

INDEXATION

Embase/Excerpta Medica, Google Scholar

COUVERTURE		CONGRÈS
Sur-couverture 2 ^e de couverture 3 ^e de couverture 4 ^e de couverture	16 0 6 500 € 5 800 € 8 700 €	00 € 8 000 € 7 100 € 10 700 €
PAGES INTERIEURES		
Page quadrichromie Page bichromie Page noire ½ page quadri ½ page bichro ½ page noire	5 400 € 4 100 € 3 300 € 3 100 € 2 300 € 2 000 €	6 600 € 5 000 € 4 000 € 3 800 € 2 800 € 2 400 €
EMPLACEMENT PREFEREN	TIEL	
Face sommaire Face article — Face brèves	5 900 €	7 200 €

1. Remise volume

de 0 à 10 800	-7 %
de 10 801 à 16 200	-9 %
de 16 201 à 20 800	-11 %
plus de 20 801	-14 %

2. Remise interprofessionnelle -15 %

3. Remise bouclage Nous consulter

4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique*

20 % (non cumulable avec la remise 2)

5. Cumul des mandats

de 0 à 200 000	-7 %
de 200 001 à 400 000	-8 %
de 400 001 à 650 000	-9 %
de 650 001 à 950 000	-10 %
de 950 001 à 1 050 000	-12 %
plus de 1 050 001	-14 %

Encarts brochés

- 5 600 € Encart recto/verso
- Encart 4 pages

9 000 €

^{*} Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



Contacts: Brigitte Chantrelle, Karine Pech, David Laifer

Pages vues : 71 975

Visiteurs : 55 816

PÉRIODICITÉ

Trimestrielle: Mars • Juin Septembre • Décembre

DOMAINE

Neurologie - Orthophonie Psychologie - Psychiatrie

LECTORAT

Neurologues - Psychologues Orthophonistes - Neurophysiologistes Psychiatres - Pédiatres - Gériatres Psychomotriciens - Personnels des CMRR (Centre Mémoire Ressource et Recherche)

Revue officielle de la Société de Neuropsychologie de langue Française

- Rédacteur en chef
- E. Fustache
- Comité de rédaction
- H. Amieva S Belliard S. Chokron
- F. Collette J.-F. Démonet
- B. Desgranges S.Faure O. Godefroy
- S. Joubert J. Lambert D. Le Gall
- J.-L. Nespoulos X. Seron
- C. Thomas-Antérion S. Valdois E. Viader

Les incontournables

Numéro 1 Journées de Neurologie de Langue Française (JNLF) Numéro 1 et 3 lournées de la Société de Neuropsychologie de Langue Française (SNLF)

DIFFUSION

Nos abonnés + bonus diffusion 3 500 exemplaires

INDEXATION

American Psychological Association/PsycInfo, EMcare, Google Scholar

20 %

ΓΛ	D	IC
Н	nı	

COUVERTURE		CONGRÈS
Sur-couverture 2º de couverture 3º de couverture 4º de couverture	16 0 5 600 € 5 100 € 7 100 €	000 € 6 800 € 6 200 € 8 700 €
PAGES INTERIEURES		
Page quadrichromie Page bichromie Page noire ½ page quadri ½ page bichro ½ page noire	4 700 € 3 200 € 2 700 € 2 800 € 2 000 € 1 800 €	5 700 € 3 900 € 3 300 € 3 400 € 2 400 € 2 200 €
EMPLACEMENT PREFEREN	TIEL	
Face sommaire Face article – Face brèves	5 000 €	6 100 €

LA GRILLE DES REMISES

1. Remise volume

de 0 à 9 400 -8 % de 9 401 à 18 800 -12 % plus de 18 801 -15 %

2. Remise interprofessionnelle

-15 %

3. Remise bouclage

Nous consulter

4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique* (non cumulable avec la remise 2)

5. Cumul des mandats

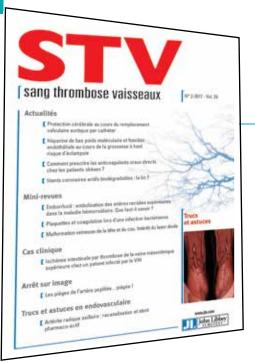
de 0 à 200 000 -7 %
de 200 001 à 400 000 -8 %
de 400 001 à 650 000 -9 %
de 650 001 à 950 000 -10 %
plus de 1 050 001 -14 %

Encarts brochés

- Encart recto/verso
- Encart 4 pages

5 600 € 9 000 €

^{*} Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



Une grande revue pluridisciplinaire sur les maladies vasculaires

Revue créée en 1989

- Rédacteur en chef
- L. Drouet
- Rédacteurs en chef associés

J.M. Juliard • J.M. Pernès

- Comité de rédaction
- A. Godier J.P. Laroche C. Laurian
- B. Levy M. Mazighi U. Michon-Pasturel
- E. Sorbets G. Turc

Contacts : Brigitte Chantrelle, Karine Pech, David Laifer

Pages vues : **154 122**Visiteurs : **132 182**

PÉRIODICITÉ

Bimestrielle : 6 numéros Février ● Avril ● Juin ● Août Octobre ● Décembre

DOMAINE

Cardiologie - Neurologie - Angiologie Lipidologie - Diabétologie - Hématologie

LECTORAT

Hospitaliers et ville : Cardiologues - Angiologues Lipidologues - Diabétologues - Hématologues Urgences - Neurovasculaire

Les incontournables

Numéro 1 Congrès du Collège Français de Pathologie Vasculaire **Numéro 3** Congrès de la Société Française de Médecine Vasculaire (SFMV)

DIFFUSION

Nos abonnés + bonus diffusion : 1 700 exemplaires

INDEXATION

Science Citation Index Expanded(SciSearch), Journal Citation Reports/Science edition, Embase, Google Scholar, Embiology, Elsevier Bio Base, Fluidex, World Textiles, Scopus

COUVERTURE		CONGRÈS
Sur-couverture 2 ^e de couverture 3 ^e de couverture 4 ^e de couverture	16 0 6 500 € 5 800 € 8 700 €	000 € 8 000 € 7 100 € 10 700 €
PAGES INTERIEURES		
Page quadrichromie Page bichromie Page noire ½ page quadri ½ page bichro ½ page noire	5 400 € 4 100 € 3 300 € 3 100 € 2 300 € 2 000 €	6 600 € 5 000 € 4 000 € 3 800 € 2 800 € 2 400 €
EMPLACEMENT PREFEREN	TIEL	
Face sommaire Face article – Face brèves	5 900 €	7 200 €

1. Remise volume

-7 % de 0 à 10 800 **-9** % de 10 801 à 16 200 -11 % de 16 201 à 20 800 -14 % plus de 20 801

2. Remise interprofessionnelle -15 %

3. Remise bouclage Nous consulter

4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique*

20 % (non cumulable avec la remise 2)

5. Cumul des mandats

de 0 à 200 000	-7 %
de 200 001 à 400 000	-8 %
de 400 001 à 650 000	-9 %
de 650 001 à 950 000	-10 %
de 950 001 à 1 050 000	-12 %
plus de 1 050 001	-14 %

Encarts brochés

- Encart recto/verso
- Encart 4 pages

5 600 € 9 000 €

^{*} Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



La virologie dans tous les domaines

Organe officiel de la Société Française de Virologie Revue créée en 1997

• Rédacteurs associés

D. Gilmer • N. Lévêque • R. Mahieux S. Nisole • É. Thiry • N. Tordo • A. Vabret

• Membres fondateurs

H. Agut • M. Éloit • A. Flamand • M. Girard J.-M. Huraux • D. Ingrand • J.-J. Lefrère J.-M. Pawlotsky

Contacts : Brigitte Chantrelle, Karine Pech, David Laifer

Pages vues : **118 569**Visiteurs : **98 149**

PÉRIODICITÉ

Bimestrielle : Février • Mars (Abstracts)
Juin • Août • Octobre • Décembre

DOMAINE

Virologie médicale - Virologie animale Virologie végétale - Biologie Recherche fondamentale

LECTORAT

Virologues hospitaliers - Infectiologues Hépatologues - Internistes Biologistes hospitaliers Centres de transfusion sanguine

Les incontournables

Numéro 2 Abstracts Journées Francophones de Virologie

Numéro 3 19^e Journées Nationales d'Infectiologie

Numéro 5 38^e Réunion Interdisciplinaire de Chimiothérapie Anti-Infectieuse (RICAI)

DIFFUSION

Nos abonnés + bonus diffusion : 1 000 exemplaires

INDEXATION

Biosis Previews, Embase/Excerpta Medica, Google Scholar, Index Copernicus, Science Citation Index Expanded, Scopus

COUVERTURE		CONGRÈS
Sur-couverture 2º de couverture 3º de couverture 4º de couverture	16 (5 300 € 4 900 € 6 900 €	000 € 6 500 € 6 000 € 8 400 €
PAGES INTERIEURES		
Page quadrichromie Page bichromie Page noire ½ page quadri ½ page bichro ½ page noire	4 500 € 3 100 € 2 500 € 2 600 € 1 900 € 1 700 €	5 500 € 3 800 € 3 000 € 3 200 € 2 300 € 2 100 €
EMPLACEMENT PREFEREN	TIEL	
Face sommaire Face article – Face brèves	5 000 €	6 100 €

1. Remise volume

-8 % de 0 à 10 800 -12 % de 9 001 à 18 000 **-15** % de 18 001 à 27 000 -18 % plus de 27 001

2. Remise interprofessionnelle -15 %

3. Remise bouclage Nous consulter

4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique*

20 % (non cumulable avec la remise 2)

5. Cumul des mandats

de 0 à 200 000	-7 %
de 200 001 à 400 000	-8 %
de 400 001 à 650 000	-9 %
de 650 001 à 950 000	-10 %
de 950 001 à 1 050 000	-12 %
plus de 1 050 001	-14 %

Encarts brochés

- 5 600 € Encart recto/verso
- Encart 4 pages

9 000 €

^{*} Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent à toute vente d'espaces publicitaires conclue par le vendeur en France et dans le monde entier. Le fait de passer commande implique l'adhésion pleine et entière du client aux présentes conditions générales. Le vendeur se réserve le droit de modifier les présentes conditions générales à tout moment.

1. ACCEPTATION DES ORDRES, RÉSERVATIONS, ANNULATIONS

Les ordres sont réputés acceptés à réception d'un document écrit sauf refus de notre part notifié par toute forme de preuve dans les 10 jours. Les réservations et annulations de publicité peuvent se faire jusqu'à 30 jours avant parution. Les ordres passés par téléphone doivent être impérativement confirmés par écrit, avant parution, faute de quoi notre responsabilité, en cas d'erreur, ne pourrait être engagée. Pour les ordres à exécution successive, chaque livraison partielle sera facturée et due.

2. DÉLAI DE PARUTION

Les retards de parution imputables à la Poste n'ouvrent pas à notre client le droit d'annuler la commande, de refuser le paiement ou de demander des dommages-intérêts. Les jours de parution de la revue ne sont communiqués par l'éditeur qu'à titre indicatif et peuvent être modifiés sans aucune responsabilité de notre part.

3. PRIX DE VENTE

Nos prix sont facturés pour les parutions dans tous nos supports, sur la base des tarifs en vigueur au jour de la parution, sous réserve des opérations promotionnelles. En cas de changement de tarif ou des caractéristiques de la revue, l'éditeur et son client ont respectivement le droit de ne pas exécuter et d'annuler tout ordre d'insertion, ceci, sans rappel ni indemnité, ceci sous réserve de respecter un délai de préavis qui ne peut être inférieur à 2 mois.

4. CONFORMITÉ DES ÉLÉMENTS PUBLICITAIRES

Les éléments publicitaires fournis par l'annonceur doivent être rigoureusement conformes aux spécifications techniques définies par l'éditeur.

5. MANDATAIRE

L'intermédiaire, ou l'agent de publicité, doit produire un contrat de mandat qui l'autorise à acheter pour le compte d'un annonceur des espaces publicitaires dans le support et au cours de la période concernée.

5.1. LE CUMUL DE MANDATS

Ce dégressif est applicable aux mandataires pouvant produire au moins deux mandats d'annonceurs distincts.

5.2. LE CHANGEMENT DE CUMUL DE MANDATS

Les éditions John Libbey Eurotext se réservent le droit de modifier les tranches de cumul de mandats à tout moment.

6. REMISES

Définition de l'annonceur : tout annonceur, ce y compris un groupe d'annonceurs, défini comme un ensemble d'annonceurs dont les sociétés sont contrôlées par un *holding* commun.

Les factures comportent une remise interprofessionnelle de -15 %

Les dégressifs :

- Les remises sont déterminées sur les bases annuelles (de janvier à décembre) du volume
- Les factures comportent une remise de -20 % pour les annonceurs hors industrie pharmaceutique.

7. CONDITIONS ET MODALITÉS DE PAIEMENT

Les paiements sont faits au plus tard à 30 jours à compter de la date de parution. Le règlement est accepté par chèque, traite, virement bancaire. En cas de retard de paiement, notre société se réserve la faculté de suspendre ou d'annuler la totalité des ordres et commandes en cours, du client concerné. Toute facture non payée à l'échéance porte intérêt, de plein droit et sans mise en demeure préalable, à un taux annuel égal à une fois et demie le taux de l'intérêt légal, calculé par mensualité. Le non règlement des factures à l'échéance convenue entraîne de plein droit, à la charge du client, une indemnité fixée à titre de clause pénale conformément à l'article 1226 du Code civil, à 20% des factures impayées, et ce, sans préjudice des demandes pouvant être formulées judiciairement en vertu de l'article 700 du NCPC.

7.1. PRÉSENCE D'UN INTERMÉDIAIRE

L'intermédiaire sera destinataire du double de la facture et règlera selon les conditions décrites ci-dessus. Le mandant recevra l'original de la facture ainsi que le justificatif de la parution. Et en cas de défaut de paiement de l'intermédiaire, l'annonceur sera responsable du paiement de la prestation au support.

8. DROIT DE REPRODUCTION

L'annonceur qui passe un ordre de publicité garantit que les documents transmis sont libres de tout droit de reproduction.

9. REFUS DE VENTE

La revue se réserve le droit de refuser toute insertion, conformément aux droits de la presse, sans avoir à les motiver.

10. DESTRUCTION DES CD-ROM

L'éditeur n'est pas tenu à la restitution des CD-roms, non plus qu'un versement de sa contre valeur, s'ils ne lui ont pas été réclamés dans un délai de six mois après sa dernière utilisation.

11. LIEU DE JURIDICTION

Pour toutes les contestations relatives à l'exécution ou à l'interprétation de la présente convention, seul sera compétent le tribunal de commerce de NANTERRE, ou son président, en matière de référé. These general terms of sale apply to the sale of any advertising space made by the seller in France and worldwide. The placing of an order implies that the customer fully accepts these terms. The seller reserves the right to modify these terms at any time.

1. ACCEPTANCE OF ORDERS, RESERVATIONS AND CANCELLATIONS

Orders are deemed to have been accepted once they have been received in writing, unless we refuse the order, also in writing, within ten days. Reservations and cancellations of advertising may be made up to 30 days before publication. Orders made by telephone must be confirmed in writing before publication; otherwise, we cannot be held responsible for mistakes. For orders to be implemented over a period of time, customers will receive an invoice, and payment will be due, each time one of the advertisements is published.

2. PUBLISHING DELAYS

Publishing delays caused by delays in the postal service do not give customers the right to cancel their order, refuse payment or ask for damages. The publication dates given by the publisher are approximate and may be altered without our being held responsible.

3. PRICES

The prices charged are for publication in all our media on the basis of the rates in force on the day of publication, except for special promotional offers. In the event of a change in rates or in the characteristics of the journals, both publisher and client have the right to cancel, or not to implement, any order for advertising, without any reminder or compensation being due, as long as advance notice of no less than two months is given.

4. COMPLIANCE OF COPY WITH PUBLISHER'S SPECIFICATIONS

The artwork supplied by the customer must comply strictly with the technical specifications laid clown by the publisher

5. AGENCIES

Advertising agencies, or other representatives of the customer, must produce a contract giving them authority to buy advertising space on behalf of the advertiser in the medium and during the period specified (15 % reduction).

6. REDUCTIONS

Reductions are determined on an annual basis (from January to December).

7. TERMS OF PAYMENT

Payment must be made no more than 30 days after the date of publication. Invoices may be settled by cheque, bank draft or banktransfer. If payment is late, our company reserves the right to suspend or cancel all current orders placed by the customer concerned. Interest will be charged on any invoice not paid by the date specified, without prior notice, at an annual rate of one and a half times the official rate, calculated on a monthly basis. Failure to settle an invoice by the date specified will also render the customer liable to pay a penalty of 20 % of the total amount outstanding, in accordance with article 1226 of the French Civil Code covering penalty clauses. This does not affect the publisher's right to bring legal proceedings against the customer in accordance with article 700 of the NCPC.

7.1 ROLE OF CUSTOMER REPRESENTATIVE

The advertising agency, or other customer representative, will be sent a copy of the invoice and is responsible for payment in accordance with the terms described above. The customer will receive the original copy of the invoice, in addition to proof of publication. If the customer representative fails to pay the invoice, payment becomes the responsibility or the advertiser.

8. COPYRIGHT

An advertiser placing an order for advertising space guarantees that the materials given to the publisher are free of copyright.

9. RIGHT TO REFUSE ADVERTISING

The journal reserves the right to refuse any advertisement, in accordance with the rights of publishers, without having to give a reason.

10. DESTRUCTION OF MATERIALS SUPPLIED BY THE CUSTOMER

The publisher is not obliged to return original materials to the customer, or to make a payment equivalent to their value, unless the customer has requested their return within six months of the last time they were used.

11. LEGAL JURISDICTION

Any disputes arising from the implementation or interpretation of this agreement will fall within the sole competence of the Nanterre commercial court, or its chairman, for interim rulings.

John Libbey Eurotext

partenaire de l'industrie pharmaceutique

LES CLASSIQUES

MICROBIOTA

- Suppléments
- Tirés-à-part
- Echos Congrès
- Ouvrages
- Newsletters...





Applications

- Mini-sites
- e-newsletters
- Ouvrages
- SPOCs...



