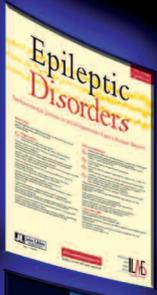


# John Libbey Eurotext



# 2014



Tarifs de publicité • Advertising Rates

# SOMMAIRE

## Informations

Vos contacts	2
Renseignements techniques	3
Tarifs Web	4

## Présentation des revues

Annales de Biologie Clinique	32
Bulletin du Cancer	6
Bulletin Infirmier du Cancer	8
DermatoMag	42
Environnement, Risques et Santé	38
Epileptic Disorders	28
European Journal of Dermatology	36
Gériatrie et Psychologie et Neuropsychiatrie du Vieillissement	26
Hématologie	10
Hépatogastro et Oncologie Digestive	12
Information Psychiatrique (L')	22
Journal de Pharmacie Clinique	34
Médecine et Santé Tropicales	40
Médecine Thérapeutique	16
Médecine Thérapeutique Médecine de la Reproduction Gynécologie Endocrinologie	20
Médecine Thérapeutique Pédiatrie	18
Revue de Neuropsychologie	24
Sang Thrombose Vaisseaux	14
Virologie	30
<i>Conditions générales de vente</i>	44



Département Partenariats et Publicité  
127, avenue de la République  
92120 Montrouge



**Directrice du département**

**Marie-Christine Lasserre**

Tel. 01 46 73 06 76  
06 08 71 51 37

e-mail : marie-christine.lasserre@jle.com



**Chargée de Clientèle**

**Dr Sylvie Vercken**

Tel. 01 46 73 06 77

e-mail : sylvie.vercken@jle.com



**Directrice de Clientèle**

**Anne Coche**

Tel. 01 46 73 06 78

e-mail : anne.coche@jle.com



**Assistante  
du département**

**Corinne Salmon**

Tel. 01 46 73 06 63

Fax. 01 40 84 09 99

e-mail : corinne.salmon@jle.com



**Chef de Publicité**

**David Laifer**

Tel. 01 46 73 97 70

e-mail : david.laifer@jle.com

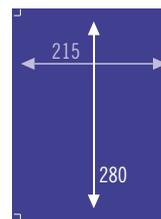
**Format des revues**

*Trimmed size*

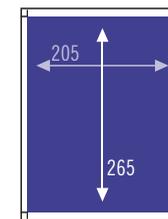
- 210 x 270 mm
- 210 x 297 mm : L'Information Psychiatrique

**Format de page**

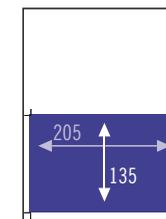
*Artwork size*



Plein papier  
Bleed size



Format utile  
Type area



Format de 1/2 pages  
Half-page

**Renseignements techniques : fichier Flash®**

*Technical specifications*

Bandeau : 468 x 60 pixels

Carré Flash : 300 x 250 pixels

Skyscrapers : 160 x 320 pixels  
ou 160 x 600 pixels

**Encarts**

*Bound-inserts*

Fournis à plat - *Delivered flat*

Gréçage pour encarts brochés 4 mm

*4 mm for Greçage*

**Remise des ordres**

*Booking deadline*

5 semaines avant la date d'insertion

*5 weeks prior to publication date*

**Remise des éléments techniques**

*Artwork deadline*

4 semaines avant publication

CD-Rom (Xpress ou PDF haute définition, lisible sur PC) + cromalin  
L'annonce presse doit impérativement laisser apparaître le fond perdu  
et les traits de coupe

*4 weeks before publication*

*(CD Xpress or PDF high resolution + cromalin)*

**Livraison**

*Delivery*

3 semaines avant parution

(nous consulter pour le nombre  
d'exemplaires et adresse de livraison)

*3 weeks before publication*

*(please contact us for specifications)*



## TARIFS WEB (hors frais techniques) Site JLE (www.jle.com) et Sites revues dédiés

### STATISTIQUES (moyennes sur un an)

Visiteurs uniques mensuels	38 081
Visites mensuelles	52 655
Pages vues	1 000 466

### Formats

Bandeau (468 x 60 pixels)	2 000 € HT/mois
Carré flash (300 x 250 pixels)	2 500 € HT/mois
Skyscrapers (160 x 320 pixels)	3 000 € HT/mois
Interstitial (800 x 600 pixels)	3 500 € HT/mois
Sponsoring d'une vidéo	4 000 € HT
Sponsoring d'une newsletter (Format à déterminer)	1 500 € HT

### Grilles des remises 2014

1. Remise professionnelle - 15 %

#### 2. Remise volume

0 à 8 000 €	- 7 %
de 8 001 € à 12 000 €	- 15 %
plus de 12 000 €	- 18 %

#### 3. Cumul des mandats

(en €, tous supports confondus John Libbey Eurotext hors Journal de Pharmacie Clinique)

de 0 à 200 000	- 7%	de 650 001 à 950 000	- 10%
de 200 001 à 400 000	- 8%	de 950 001 à 1 050 000	- 12%
de 400 001 à 650 000	- 9%	plus de 1 050 001	- 14%

4. Remise nouvel annonceur - 20 %

\* Les remises 1 et 4 ne sont pas cumulables



## La référence française en cancérologie

Organe officiel de la SFC  
(Société Française du Cancer)  
Revue créée en 1914

- Rédacteur en chef  
**J.-O. Bay**
- Rédacteurs en chef adjoints  
**G. L'Allemain · C. Massard · S. Vignot**
- Comité de rédaction  
**T. André, J. Bénard · J.-Y. Blay · S. Evrard  
A. Gonçalves · Ch.-J. Larsen, A. Lansiaux  
N. Magné · J.-J. Mazon · P. Morice  
D. Orbach · P. Piedbois · J. Robert · S. Taieb  
J. Thariat · M. Wislez**

**NUMÉRO 6** Les incontournables  
**EUROCANCER**  
Journées de Sénologie Interactive

**NUMÉRO 9** Congrès de l'AFSOS

**NUMÉRO 10** Rencontres de la Cancérologie Française

### Diffusion

Nos abonnés + bonus diffusion :  
2 000 exemplaires  
2 500 abonnés Newsletter

### Indexation

Biological Abstract/Biosis, Biobase/CABS, Current Contents Life Sciences & Clinical Medicine, Embase/Excerpta Medica, Google Scholar, Index Medicus/Medline, Medexpress, Pascal, Science Citation Index Expanded/SciSearch, Scopus, Sociedad Iberoamericana de Informacion Cientifica (SIIC)

### Périodicité

Mensuelle : 12 numéros par an

### Domaine

Cancérologie - Hématologie - Chirurgie - Thérapeutique - Épidémiologie - Éthique Pharmacologie - Biologie - Recherche fondamentale

### Lectorat

Spécialistes confirmés en cancérologie (cliniciens et biologistes) Praticiens et chercheurs (internes, chefs de clinique)

Tous les prix s'entendent hors taxes.  
Ce tarif est applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

Tarif

Couverture	N° courants	Congrès
2 <sup>e</sup> de couverture	6 900€	8 400€
3 <sup>e</sup> de couverture	6 200€	7 600€
4 <sup>e</sup> de couverture	9 100€	10 800€

### Pages intérieures

Face/face		+20%
Page quadrichromie	5 800€	7 000€
Page bichromie	4 500€	5 500€
Page noire	3 700€	4 600€
1/2 page quadri	3 500€	4 200€
1/2 page bichro	2 700€	3 300€
1/2 page noire	2 400€	2 900€

### Emplacement préférentiel

Face sommaire	6 300€	7 700€
Face article - Face brèves		

### Encarts brochés

- Encarts R°/V° : 5 600€
- Encarts 4 pages : 9 000 €
- Encarts jetés et opérations spéciales nous consulter.

### Remise

<b>1. Remise Volume</b>			
0 à 11 600	- 7 %	11 601 à 23 200	- 9 %
23 201 à 34 800	- 10 %	34 801 à 52 600	- 13 %
52 601 à 69 600	- 14 %	Plus de 69 601	- 15 %
<b>2. Remise Interprofessionnelle : 15%</b>			
<b>3. Remise bouclage : nous consulter</b>			
<b>4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique (non cumulable avec la remise 2) : 20%</b>			
<b>5. Cumul des Mandats</b>			
De 0 à 200 000	- 7%	De 200 001 à 400 000	- 8%
De 400 001 à 650 000	- 9%	De 650 001 à 950 000	- 10%
De 950 001 à 1 050 000	- 12%	Plus de 1 050 001	- 14%

\* Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables

## Bulletin INFIRMIER du CANCER

Vol.12-n°4-octobre-novembre-décembre 2012



CONTACTS

Anne Coche, David Laifer

## La première revue de formation spécialement dédiée aux infirmières en oncologie

Organe officiel de l'Association Française  
des Infirmières en Cancérologie (AFIC,  
Présidente : Pascale Dielenseger)  
Revue créée en 2001

- Rédactrices en chef  
**P. Dielenseger**
- Co-rédactrice en chef  
**F. Dehoorne**
- Comité de rédaction  
**M. Bombail · M. Debard · C. Debout · C. Dorléan  
S. Lozano · B. Meyrieux · O. Mir · A. Prévost  
N. Rama · V. Tua**

NUMÉRO 1

**Les incontournables**

**Rencontres des Infirmières en  
Oncologie (RIO)**

NUMÉRO 3

**Congrès de l'AFSOS**

### Diffusion

1 000 exemplaires

### Lectorat

Infirmières en oncologie - Centres hospitaliers  
Centres anticancéreux - Cliniques privées  
Services d'hospitalisation à domicile - Infirmières  
libérales

Tous les prix s'entendent hors taxes.  
Ce tarif est applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

**Tarif**

Couverture	N° courants	Congrès
2 <sup>e</sup> de couverture	5 600€	6 800€
3 <sup>e</sup> de couverture	5 100€	6 200€
4 <sup>e</sup> de couverture	7 100€	8 700€

### Pages intérieures

Face/face	+20%	
Page quadrichromie	4 700€	5 700€
Page bichromie	3 200€	3 900€
Page noire	2 700€	3 300€
1/2 page quadri	2 800€	3 400€
1/2 page bichro	2 000€	2 400€
1/2 page noire	1 800€	2 200€

### Emplacement préférentiel

Face sommaire	5 000€	6 100€
Face article - Face brèves		

### Encarts brochés

- Encarts R°/V° : 5 600€
- Encarts 4 pages : 9 000 €
- Encarts jetés et opérations spéciales nous consulter.

### Remise

<b>1. Remise Volume</b>			
0 à 9 400	- 8 %		
9 401 à 18 800	- 12 %		
Plus de 18 801	- 15 %		
<b>2. Remise Interprofessionnelle : 15%</b>			
<b>3. Remise bouclage : nous consulter</b>			
<b>4. Remise annonceurs</b>			
hors industrie pharmaceutique (non cumulable avec la remise 2) : 20%			
<b>5. Cumul des Mandats</b>			
De 0 à 200 000	- 7%	De 200 001 à 400 000	- 8%
De 400 001 à 650 000	- 9%	De 650 001 à 950 000	- 10%
De 950 001 à 1 050 000	- 12%	Plus de 1 050 001	- 14%

\* Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables

### Périodicité

Trimestrielle : 4 numéros  
Mars · Juin · Septembre · Décembre

### Domaine

Cancérologie



## La Revue de la Société Française d'Hématologie dédiée à l'onco-hématologie

Organe officiel de la SFH (Société Française d'Hématologie)  
Revue créée en 1995

- Rédacteur en chef  
**F. Sigaux**
- Rédacteur en chef adjoint  
**M. Mohty**
- Comité de rédaction  
**C. Beaumont · C. Bellané-Chantelot · D. Bonnet · S. Choquet · C. Cordonnier · R. Costello · T. Cluzeau · T. de Revel · H. Dombret · R. Favier · P. Fenaux · Ph. Gaulard · I. Gouin-Thibault · R. Itzykson · D. Labie · V. Leblond · J.-J. Lefrère · X. Leleu · E. Macintyre · A. Najman · C. Preudhomme · H. Rochant · Ph. Rousselot · X. Troussard**

**NUMÉRO 1** Les incontournables  
**Congrès de la Société Française d'Hématologie**

**NUMÉRO 2** Journées du Groupe Francophone des Myélodysplasies (GFM)

**NUMÉRO SPÉCIAL** Abstracts du Congrès de la Société Française d'Hématologie

### Diffusion

Nos abonnés + bonus diffusion :  
1 500 exemplaires  
2 200 abonnés Newsletter

### Indexation

Embase/Excerpta Medica, Google Scholar, Pascal, Scopus

### Périodicité

Bimestrielle : 6 numéros  
Janvier · Mars · Mai · Juillet · Septembre · Novembre  
+ N° Abstracts

### Domaine

Hématologie - Biologie - Biochimie - Immunologie  
Génétique - Oncologie

### Lectorat

Hématologues - Immunologues Greffeurs  
Oncologues - Biologistes - Généticiens

Tous les prix s'entendent hors taxes.  
Ce tarif est applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

**Tarif**

Couverture	N° courants	Congrès
2 <sup>e</sup> de couverture	6 900€	8 400€
3 <sup>e</sup> de couverture	6 200€	7 600€
4 <sup>e</sup> de couverture	9 100€	10 800€

### Pages intérieures

Face/face		+20%
Page quadrichromie	5 800€	7 000€
Page bichromie	4 500€	5 500€
Page noire	3 700€	4 600€
1/2 page quadri	3 500€	4 200€
1/2 page bichro	2 700€	3 300€
1/2 page noire	2 400€	2 900€

### Emplacement préférentiel

Face sommaire	6 300€	7 700€
Face article - Face brèves		

### Encarts brochés

- Encarts R°/V° : 5 600€
- Encarts 4 pages : 9 000 €
- Encarts jetés et opérations spéciales nous consulter.

### Remise

<b>1. Remise Volume</b>			
0 à 11 600	- 7 %	11 601 à 23 200	- 9 %
23 201 à 34 800	- 10 %	34 801 à 52 600	- 13 %
52 601 à 69 600	- 14 %	Plus de 69 601	- 15 %
<b>2. Remise Interprofessionnelle : 15%</b>			
<b>3. Remise bouclage : nous consulter</b>			
<b>4. Remise annonceurs</b>			
hors industrie pharmaceutique (non cumulable avec la remise 2) : 20%			
<b>5. Cumul des Mandats</b>			
De 0 à 200 000	- 7%	De 200 001 à 400 000	- 8%
De 400 001 à 650 000	- 9%	De 650 001 à 950 000	- 10%
De 950 001 à 1 050 000	- 12%	Plus de 1 050 001	- 14%

\* Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables

**HEPATO-GASTRO & ONCOLOGIE & DIGESTIVE**  
Revue officielle de FMC

Société Nationale Française de Gastro-Entérologie (SNFGE)  
Association Française pour l'Étude du Foie (AFEFA)  
Fédération Francophone de Cancérologie Digestive (FFCD)

Volume 21  
Numéro 1  
Janvier 2014

**Dossier thématique**  
**RGO : formes typiques et atypiques**  
Coordination : Frank Zerbib

- Dysfonction du sphincter d'Oddi
- Malformation et voies biliaires intrahépatiques
- Traitement des tumeurs neuroendocrines du rectum

Éditorial : Les biosimilaires en gastroentérologie : le changement, c'est maintenant ?  
Éditorial de la rédaction : Hépatogastro et Oncologie Digestive : une revue unifiée pour une FMC de qualité destinée à toute la spécialité

www.fmc.com  
John Libbey  
TECHNICAL SERVICES  
© 2013

**CONTACTS**  
Sylvie Vercken, David Laifer

## La revue de formation et d'actualisation en pathologie digestive

Revue officielle de la Société Nationale Française de Gastroentérologie (SNFGE), de l'Association Française pour l'Étude du Foie (AFEFA) et de la Fédération Francophone de Cancérologie Digestive (FFCD). Revue créée en 1994

- Rédacteur en chef  
**Ph. Levy**
- Rédacteurs en chef adjoints  
**S. Dharancy · D. Lamarque · E. Mity**

**NUMÉRO 1** Les incontournables  
**Cours Intensif de Cancérologie Digestive (FFCD)**

**NUMÉRO 3**  
**Journées Francophones d'Hépatogastro-entérologie et Oncologie Digestive (JFHOD)**

**NUMÉRO 5**  
**Journées du Centre Hépatobiliaire**

**NUMÉRO 7**  
**74<sup>es</sup> Journées Scientifiques de l'AFEFA**

**NUMÉRO 8**  
**Séminaire de Formation SNFGE-Vidéo Digest**

**NUMÉRO 10**  
**8<sup>es</sup> Assises des Maladies Inflammatoires Chroniques de l'Intestin (MICI)**

## Diffusion

Nos abonnés + bonus diffusion :  
4 000 exemplaires  
4 400 abonnés Newsletter

Tous les prix s'entendent hors taxes.  
Ce tarif est applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

**Tarif**

Couverture	N° courants	Congrès
2 <sup>e</sup> de couverture	6 900€	8 400€
3 <sup>e</sup> de couverture	6 200€	7 600€
4 <sup>e</sup> de couverture	9 100€	10 800€

## Pages intérieures

		+20%
Face/face		
Page quadrichromie	5 800€	7 000€
Page bichromie	4 500€	5 500€
Page noire	3 700€	4 600€
1/2 page quadri	3 500€	4 200€
1/2 page bichro	2 700€	3 300€
1/2 page noire	2 400€	2 900€

## Emplacement préférentiel

Face sommaire	6 300€	7 700€
Face article - Face brèves		

## Encarts brochés

- Encarts R°/V° : 5 600€
- Encarts 4 pages : 9 000 €
- Encarts jetés et opérations spéciales nous consulter.

## Remise

<b>1. Remise Volume</b>			
0 à 11 600	- 7 %	11 601 à 23 200	- 9 %
23 201 à 34 800	- 10 %	34 801 à 52 600	- 13 %
52 601 à 69 600	- 14 %	Plus de 69 601	- 15 %
<b>2. Remise Interprofessionnelle : 15%</b>			
<b>3. Remise bouclage : nous consulter</b>			
<b>4. Remise annonceurs</b>			
hors industrie pharmaceutique (non cumulable avec la remise 2) : 20%			
<b>5. Cumul des Mandats</b>			
De 0 à 200 000	- 7%	De 200 001 à 400 000	- 8%
De 400 001 à 650 000	- 9%	De 650 001 à 950 000	- 10%
De 950 001 à 1 050 000	- 12%	Plus de 1 050 001	- 14%

\* Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables

## Périodicité

Mensuelle : 10 numéros

## Domaine

Gastroentérologie - Hépatologie - Cancérologie  
Appareil digestif - Proctologie - Chirurgie digestive

## Lectorat

Gastroentérologues et hépatologues

## Indexation

Embase/Excerpta Medica, Google Scholar,  
Pascal, Scopus

# STV

numéro 4 p. 201 à 260  
volume 25

## SANG THROMBOSE VAISSEAUX

**ARRÊT SUR IMAGE**  
Aspirine : Médicament du passé ? Médicament du futur ? Mise en garde avant son utilisation dans la maladie thromboembolique veineuse (MTEV)  
Jean-Pierre Laroche, Alain Legeron, Guy Meyer, Ludovic Drouot

**ARRÊT SUR IMAGE**



Plus de place pour les thérapies interventionnelles dans la prise en charge des malformations artério-veineuses cérébrales non rompues (MCAI) (MCAI)  
Intérêt potentiel de la réduction rapide de la pression artérielle à la phase aiguë de l'hémorragie intracérébrale

Influence de la modification des règles hygiéno-diététiques chez le patient obèse diabétique de type 2 sur le risque cardiovasculaire  
Jean-Michel Aegerter

Lithase rénale et risque cardiovasculaire  
Jean-Michel Aegerter

Utilisation thérapeutique des HDL dans l'infarctus cérébral  
Alain Tor-Dit, Olivier Mathis, Bernard Laperque, Pierre Ailhaud

Validité myocardique et rôle de l'IRM  
Jean-Nicolas Douch, Benjamin Dubourg, Dimitri Sapozov, Valentin Labrousse, Cécile Martin, Jérôme Casassus

Cardiomyopathie de Takotsubo  
Remy Pflieger

Quelles nouveautés en scintigraphie cardiaque ?  
Fabien Kucif, Emmanuel Corcos, Pierre Chaves, François Bouzet, Dominique La Gubio

Tumeur vasculaire de la fosse à prolongement intrapelvien  
Olivier Lantier, Marie Zuber, Fabrice Tur

Un caillot enclavé dans les cordages de la valve tricuspide  
Amir Boudermal, Souad Bouammi

Syndrôme cave supérieur compliquant un syndrome BAPHO  
Jean-Marc Pélissier, Bernard Carrière, Pierre-André Bernaud, Alain Hémery

Infarctus du myocarde révélant une maladie de Behçet  
Olivier Billaud, Fabrice Tur, Benjamin Dubourg, Ludovic Drouot, Jean-Michel Aegerter, Michel Meyer, Ludovic Drouot, Jean-Michel Aegerter

CONTACTS  
Marie-Christine Lasserre, David Laifer



## Un grande revue pluridisciplinaire sur les maladies vasculaires

Revue créée en 1989

- Rédacteur en chef  
**L. Drouot**
- Rédacteurs en chef adjoints  
**J.-M. Juliard, J.-M. Pernès**
- Comité de rédaction  
**J. Blacher, Y. Castier, H. Hosseini, J.-P. Kevorkian, J.-P. Laroche, C. Laurian, B. Levy, C. Ly, T. Martinelli, M. Mazighi, J.-J. Mourad, U. Michon-Pasturel, P. Priollet, E. Ouzé, E. Sorbets, A. Yannoutsos**

**NUMÉRO 1**  
**Les incontournables**  
Congrès du Collège Français de Pathologie Vasculaire

**NUMÉRO 6**  
Congrès de la Société Française de Médecine Vasculaire (SFMV)

**NUMÉRO 10**  
Journées Internationales Francophones d'Angéiologie  
Congrès International des Centres de Maladies Vasculaires

### Diffusion

Nos abonnés + bonus diffusion :  
1 700 exemplaires

### Indexation

Biobase/Current Awareness in Biological Sciences, Compendex, Embase/Excerpta Medica, Embiology, Fluidex, Geobase, Google Scholar, Journal Citation Report/Science Edition, Pascal, Science Citation Index, Expanded/SciSearch, SciSearch Elsevier Bio Base, Scopus, World Textilis

Tous les prix s'entendent hors taxes.  
Ce tarif est applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

### Tarif

Couverture	N° courants	Congrès
2 <sup>e</sup> de couverture	6 500€	8 000€
3 <sup>e</sup> de couverture	5 800€	7 100€
4 <sup>e</sup> de couverture	8 700€	10 700€

Pages intérieures		
Face/face		+20%
Page quadrichromie	5 400€	6 600€
Page bichromie	4 100€	5 000€
Page noire	3 000€	4 000€
1/2 page quadri	3 100€	3 800€
1/2 page bichro	2 300€	2 800€
1/2 page noire	2 000€	2 400€

Emplacement préférentiel		
Face sommaire	5 900€	7 200€
Face article - Face brèves		

- ### Encarts brochés
- Encarts R°/V° : 5 600€
  - Encarts 4 pages : 9 000 €
  - Encarts jetés et opérations spéciales nous consulter.

### Remise

1. Remise Volume			
0 à 10 800 - 7 %		10 801 à 16 200 - 9 %	
16 201 à 20 800 - 11 %		Plus de 20 801 - 14%	
2. Remise Interprofessionnelle : 15%			
3. Remise bouclage : nous consulter			
4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique (non cumulable avec la remise 2) : 20%			
5. Cumul des Mandats			
De 0 à 200 000	- 7%	De 200 001 à 400 000	- 8%
De 400 001 à 650 000	- 9%	De 650 001 à 950 000	- 10%
De 950 001 à 1 050 000	- 12%	Plus de 1 050 001	- 14%

\* Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables

### Périodicité

Mensuelle : 10 numéros

### Domaine

Cardiologie - Neurologie - Angiologie  
Lipidologie - Diabétologie - Hématologie

### Lectorat

Hospitaliers et ville : Cardiologues - Angiologues  
Lipidologues - Diabétologues - Hématologues

**mt**  
Volume 16 - N° 3  
juillet-août-septembre 2013

**médecine thérapeutique**

**Actualités contraception**  
Risques thromboemboliques veineux et artériels chez les femmes sous contraceptifs oraux combinés : une étude de cohorte de l'Assurance Maladie  
Questions - Réponses pilule contraceptive

**CONTACTS**  
Marie-Christine Lasserre,  
David Laifer

John Libbey EUROTEXT

## Une approche pluridisciplinaire sur les progrès de la recherche et les avancées thérapeutiques

Revue créée en 1995

- Rédacteur en chef  
**D. Mottier · E. Andrès**
- Comité de rédaction  
**J-E Kurtz · Ph. Le Corvoisier · S. Laporte  
I. Marie · E. Messas · O. Montagne  
R.-J. Pamphile · C. Scarpignato**

**À NOTER** **1<sup>er</sup> Prix 2013**  
Article sur la vie professionnelle écrit par un professionnel de santé

### Périodicité

Trimestrielle : Janvier · Avril · Juillet · Octobre

### Domaine

Thérapeutique - Médecine interne - Gastroentérologie - Rhumatologie - Imagerie - Maladies infectieuses  
Biologie - Immunologie

### Lectorat

Médecins hospitaliers - Hospitalo-universitaires  
Chefs de service - Agrégés - Chefs de clinique  
Médecins généralistes

### Diffusion

Nos abonnés + bonus diffusion :  
1 000 exemplaires

### Indexation

Embase/Excerpta Medica, Google Scholar,  
Pascal, Scopus

Tous les prix s'entendent hors taxes.  
Ce tarif est applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

**Tarif**

Couverture	N° courants	Congrès
2 <sup>e</sup> de couverture	6 500€	8 000€
3 <sup>e</sup> de couverture	5 800€	7 100€
4 <sup>e</sup> de couverture	8 700€	10 700€

### Pages intérieures

Face/face		+20%
Page quadrichromie	5 400€	6 600€
Page bichromie	4 100€	5 000€
Page noire	3 000€	4 000€
1/2 page quadri	3 100€	3 800€
1/2 page bichro	2 300€	2 800€
1/2 page noire	2 000€	2 400€

### Emplacement préférentiel

Face sommaire	5 900€	7 200€
Face article - Face brèves		

### Encarts brochés

- Encarts R°/V° : 5 600€
- Encarts 4 pages : 9 000 €
- Encarts jetés et opérations spéciales nous consulter.

### Remise

<b>1. Remise Volume</b>			
0 à 10 800 - 7 %		10 801 à 16 200 - 9 %	
16 201 à 20 800 - 11 %		Plus de 20 801 - 14%	
<b>2. Remise Interprofessionnelle : 15%</b>			
<b>3. Remise bouclage : nous consulter</b>			
<b>4. Remise annonceurs</b> hors industrie pharmaceutique (non cumulable avec la remise 2) : 20%			
<b>5. Cumul des Mandats</b>			
De 0 à 200 000	- 7%	De 200 001 à 400 000	- 8%
De 400 001 à 650 000	- 9%	De 650 001 à 950 000	- 10%
De 950 001 à 1 050 000	- 12%	Plus de 1 050 001	- 14%

\* Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



## La seule revue thématique française en pédiatrie

Revue créée en 1998

- Rédacteur en chef  
**Ph. Reinert**
- Rédacteur en chef adjoint  
**B. Retali**
- Comité de rédaction  
**R. Cohen · M.-A. Dommergues · R. Epaud  
J. Gaudelus · H. Haas · J. Michon · G. Ponsot  
P. Tayart de Borms**

NUMÉRO 3

L'incontournable

Journées Parisiennes de Pédiatrie

### Périodicité

Trimestrielle : Mars · Juin · Septembre · Décembre

### Domaine

Néonatalogie - Maladies infectieuses - Pneumologie -  
Nutrition - Génétique - Gastroentérologie - Cancérologie

### Lectorat

Pédiatres hospitaliers - Pédiatres de ville  
Radiologues - Biologistes

### Diffusion

Nos abonnés + bonus diffusion :  
1 200 exemplaires

### Indexation

Embase/Excerpta Medica, Google Scholar,  
Pascal, Scopus

Tous les prix s'entendent hors taxes.  
Ce tarif est applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

Tarif

Couverture	N° courants	Congrès
2 <sup>e</sup> de couverture	6 500€	8 000€
3 <sup>e</sup> de couverture	5 800€	7 100€
4 <sup>e</sup> de couverture	8 700€	10 700€

### Pages intérieures

		+20%
Face/face		
Page quadrichromie	5 400€	6 600€
Page bichromie	4 100€	5 000€
Page noire	3 000€	4 000€
1/2 page quadri	3 100€	3 800€
1/2 page bichro	2 300€	2 800€
1/2 page noire	2 000€	2 400€

### Emplacement préférentiel

Face sommaire	5 900€	7 200€
Face article - Face brèves		

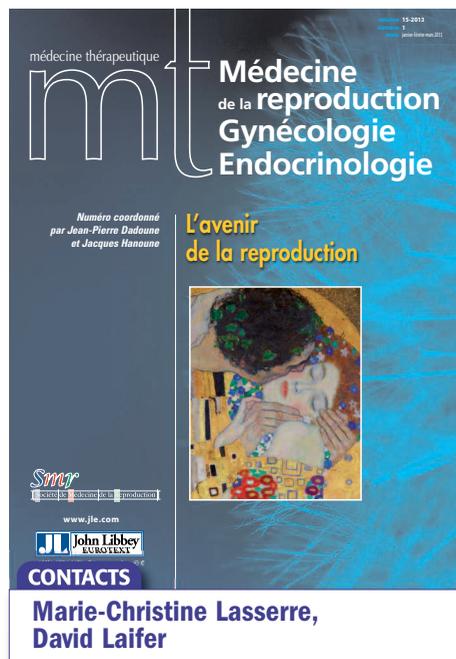
### Encarts brochés

- Encarts R°/V° : 5 600€
- Encarts 4 pages : 9 000 €
- Encarts jetés et opérations spéciales nous consulter.

### Remise

<b>1. Remise Volume</b>			
0 à 10 800 - 7 %		10 801 à 16 200 - 9 %	
16 201 à 20 800 - 11 %		Plus de 20 801 - 14%	
<b>2. Remise Interprofessionnelle : 15%</b>			
<b>3. Remise bouclage : nous consulter</b>			
<b>4. Remise annonceurs</b>			
hors industrie pharmaceutique (non cumulable avec la remise 2) : 20%			
<b>5. Cumul des Mandats</b>			
De 0 à 200 000	- 7%	De 200 001 à 400 000	- 8%
De 400 001 à 650 000	- 9%	De 650 001 à 950 000	- 10%
De 950 001 à 1 050 000	- 12%	Plus de 1 050 001	- 14%

\* Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



## La revue d'actualisation en endocrinologie, gynécologie et domaine de la reproduction humaine

Organe officiel de la SMR  
(Société de Médecine de la Reproduction)  
Revue créée en 1999

- Rédacteur en chef  
**D. Dewailly**
- Comité de rédaction  
**J.-M. Antoine · A. Audebert · M.-A. de Crécy  
J.-P. Dadoune · J.-F. Velez de la Calle  
S. Hamamah · J.-N. Hugues · J. Mandelbaum**

NUMÉRO 1 **L'incontournable**  
Journées de la Société de  
Médecine de la Reproduction (SMR)

### Périodicité

Trimestrielle : Mars · Juin · Septembre · Décembre

### Domaine

Endocrinologie - Hormones - Gynécologie, Obstétrique  
Fertilité - Médecine de la reproduction

### Lectorat

Endocrinologues - Gynécologues - Obstétriciens  
internistes - Chirurgiens - Radiologues

### Diffusion

Nos abonnés + bonus diffusion :  
2 000 exemplaires

### Indexation

Embase/Excerpta Medica, Google Scholar,  
Pascal, Scopus

Tous les prix s'entendent hors taxes.  
Ce tarif est applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

Tarif

Couverture	N° courants	Congrès
2 <sup>e</sup> de couverture	6 500€	8 000€
3 <sup>e</sup> de couverture	5 800€	7 100€
4 <sup>e</sup> de couverture	8 700€	10 700€

### Pages intérieures

		+20%
Face/face		
Page quadrichromie	5 400€	6 600€
Page bichromie	4 100€	5 000€
Page noire	3 000€	4 000€
1/2 page quadri	3 100€	3 800€
1/2 page bichro	2 300€	2 800€
1/2 page noire	2 000€	2 400€

### Emplacement préférentiel

Face sommaire	5 900€	7 200€
Face article - Face brèves		

### Encarts brochés

- Encarts R°/V° : 5 600€
- Encarts 4 pages : 9 000 €
- Encarts jetés et opérations spéciales nous consulter.

### Remise

<b>1. Remise Volume</b>			
0 à 10 800 - 7 %		10 801 à 16 200 - 9 %	
16 201 à 20 800 - 11 %		Plus de 20 801 - 14%	
<b>2. Remise Interprofessionnelle : 15%</b>			
<b>3. Remise bouclage : nous consulter</b>			
<b>4. Remise annonceurs</b>			
hors industrie pharmaceutique (non cumulable avec la remise 2) : 20%			
<b>5. Cumul des Mandats</b>			
De 0 à 200 000	- 7%	De 200 001 à 400 000	- 8%
De 400 001 à 650 000	- 9%	De 650 001 à 950 000	- 10%
De 950 001 à 1 050 000	- 12%	Plus de 1 050 001	- 14%

\* Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



## De la psychologie aux soins : une revue thématique

Revue officielle du SPH  
Revue créée en 1925

- Rédacteur en chef  
**T. Trémine**
- Rédacteurs en chef adjoints  
**J.-Ch Pascal · A.-L. Simonnot**
- Conseiller de la rédaction  
**P. Noël**
- Comité de rédaction  
**H. Brun-Rousseau · J. Constant · N. Garret-Gloanec  
Y. Hémerly · N. Horassius-Jarrié · D. Leguay  
E. Mahieu · S. Parizot · M. Reça · J.-P. Tachon**

**NUMÉRO 1** Les incontournables  
**12<sup>e</sup> Congrès International de l'ARSPG - La Psychiatrie dans tous ses Etats**

**NUMÉRO 5**  
**12<sup>e</sup> Congrès de l'Association Nationale pour la Promotion des Soins Somatiques en Santé Mentale**

**NUMÉRO 7**  
**Journées de la Société de l'Information Psychiatrique (SIP)**

### Diffusion

Nos abonnés + bonus diffusion :  
3 000 exemplaires

### Indexation

Ascodocpsy, Banque de Données Santé Publique, Embase/Excerpta Medica, Google Scholar, Index Copernicus, Pascal, Prisme, Scopus

Tous les prix s'entendent hors taxes.  
Ce tarif est applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

**Tarif**

Couverture	N° courants	Congrès
2 <sup>e</sup> de couverture	6 500€	8 000€
3 <sup>e</sup> de couverture	5 800€	7 100€
4 <sup>e</sup> de couverture	8 700€	10 700€

### Pages intérieures

Face/face		+20%
Page quadrichromie	5 400€	6 600€
Page bichromie	4 100€	5 000€
Page noire	3 000€	4 000€
1/2 page quadri	3 100€	3 800€
1/2 page bichro	2 300€	2 800€
1/2 page noire	2 000€	2 400€

### Emplacement préférentiel

Face sommaire	5 900€	7 200€
Face article - Face brèves		

### Encarts brochés

- Encarts R°/V° : 5 600€
- Encarts 4 pages : 9 000 €
- Encarts jetés et opérations spéciales nous consulter.

### Remise

<b>1. Remise Volume</b>			
0 à 10 800 - 7 %		10 801 à 16 200 - 9 %	
16 201 à 20 800 - 11 %		Plus de 20 801 - 14%	
<b>2. Remise Interprofessionnelle : 15%</b>			
<b>3. Remise bouclage : nous consulter</b>			
<b>4. Remise annonceurs</b> hors industrie pharmaceutique (non cumulable avec la remise 2) : 20%			
<b>5. Cumul des Mandats</b>			
De 0 à 200 000	- 7%	De 200 001 à 400 000	- 8%
De 400 001 à 650 000	- 9%	De 650 001 à 950 000	- 10%
De 950 001 à 1 050 000	- 12%	Plus de 1 050 001	- 14%

\* Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables

### Périodicité

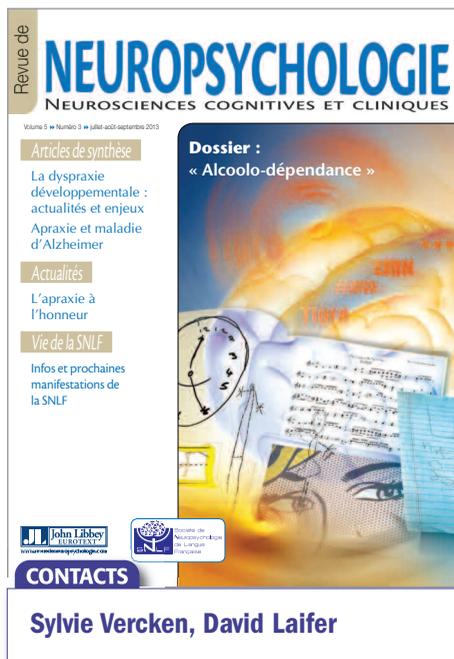
Mensuelle : 10 numéros par an

### Domaine

Psychiatrie

### Lectorat

Psychiatres - Neurologues - Psychologues hôpital et ville - Médecins généralistes à tendance



## Neurosciences cognitives et cliniques, des aspects les plus théoriques aux applications pratiques

Revue créée en 2009

- Rédacteur en chef  
**F. Eustache**
- Comité de rédaction  
**H. Amieva · S. Belliard · S. Chokron · J.-F. Démonet  
B. Desgranges · S. Faure · O. Godefroy  
S. Joubert · J. Lambert · D. Le Gall  
J.-L. Nespoulos · X. Seron  
C. Thomas-Antérion · S. Valdois · F. Viader**

**NUMÉRO 1** Les incontournables  
journées de Neurologie de Langue Française (JNLF)

**NUMÉRO 1 & 3** Journées de la Société de Neuropsychologie de Langue Française (SNLF)

**NUMÉRO 2** · Congrès de la Société Française de Psychologie  
· Congrès National de Neuropsychologie Clinique

### Diffusion

Nos abonnés + bonus diffusion  
3 500 exemplaires

### Indexation

American Psychological Association / PsycInfo,  
EMcare, Google Scholar, Pascal

### Périodicité

Trimestrielle : Mars · Juin · Septembre · Décembre

### Domaine

Neurologie - Orthophonie - Psychologie - Psychiatrie

### Lectorat

Neurologues - Psychologues - Orthophonistes -  
Neurophysiologistes - Psychiatres - Pédiatres -  
Gériatres - Psychomotriciens - Personnels des CMRR  
(Centre Mémoire Ressource et Recherche)

Tous les prix s'entendent hors taxes.  
Ce tarif est applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

Tarif

Couverture	N° courants	Congrès
2 <sup>e</sup> de couverture	5 600€	6 800€
3 <sup>e</sup> de couverture	5 100€	6 200€
4 <sup>e</sup> de couverture	7 100€	8 700€

### Pages intérieures

		+20%
Face/face		
Page quadrichromie	4 700€	5 700€
Page bichromie	3 200€	3 900€
Page noire	2 700€	3 300€
1/2 page quadri	2 800€	3 400€
1/2 page bichro	2 000€	2 400€
1/2 page noire	1 800€	2 200€

### Emplacement préférentiel

Face sommaire	5 000€	6 100€
Face article - Face brèves		

### Encarts brochés

- Encarts R°/V° : 5 600€
- Encarts 4 pages : 9 000 €
- Encarts jetés et opérations spéciales nous consulter.

### Remise

<b>1. Remise Volume</b>			
0 à 9 400	- 8 %		
9 401 à 18 800	- 12 %		
Plus de 18 801	- 15 %		
<b>2. Remise Interprofessionnelle : 15%</b>			
<b>3. Remise bouclage : nous consulter</b>			
<b>4. Remise annonceurs</b>			
hors industrie pharmaceutique (non cumulable avec la remise 2) : 20%			
<b>5. Cumul des Mandats</b>			
De 0 à 200 000	- 7%	De 200 001 à 400 000	- 8%
De 400 001 à 650 000	- 9%	De 650 001 à 950 000	- 10%
De 950 001 à 1 050 000	- 12%	Plus de 1 050 001	- 14%

\* Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



## Revue transdisciplinaire de référence autour du vieillissement

Revue francophone de Gériatrie et de Psychologie & Neuropsychiatrie du vieillissement  
Revue créée en 2003

### Gériatrie

- Rédacteur en chef  
**G. Berrut**
- Comité de rédaction  
**O. Beauchet · A. Benetos · A. Gentic · P.-O. Lang · M. Paccalin · J. Petermans · F. Retornaz · Y. Rolland**

### Psychologie & Neuropsychiatrie du vieillissement

- Rédacteur en chef  
**Ch. Derouesné**
- Comité de rédaction  
**S Auriacombe · N. Bazin · J.-P. Clément · M.-Ch. Gély-Nargeot · C. Hommet · L. Lacomblez · F. Mahieux · Ch. Moroni · P. Piolino · M. Verny**

NUMÉRO 2

### Les incontournables

Congrès de la Société de Psychogériatrie de Langue Française

NUMÉRO 3

Congrès International Francophone de Gériatrie et Gérontologie (SFGG)

NUMÉRO 4

28<sup>es</sup> Journées du GRAL

### Indexation

American Psychological Association/PsycInfo, Compendex, Embase/Excerpta Medica, Geobase, Google Scholar, Index Copernicus, Index Medicus/Medline, Journal Citation Report/Sciences Edition, Pascal, Science Citation IndexExpanded/SciSearch, Scopus

Tous les prix s'entendent hors taxes.  
Ce tarif est applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

Tarif

Couverture	N° courants	Congrès
2 <sup>e</sup> de couverture	5 600€	6 800€
3 <sup>e</sup> de couverture	5 100€	6 200€
4 <sup>e</sup> de couverture	7 100€	8 700€

### Pages intérieures

Face/face	+20%	
Page quadrichromie	4 700€	5 700€
Page bichromie	3 200€	3 900€
Page noire	2 700€	3 300€
1/2 page quadri	2 800€	3 400€
1/2 page bichro	2 000€	2 400€
1/2 page noire	1 800€	2 200€

### Emplacement préférentiel

Face sommaire	5 000€	6 100€
Face article - Face brèves		

### Encarts brochés

- Encarts R°/V° : 5 600€
- Encarts 4 pages : 9 000 €
- Encarts jetés et opérations spéciales nous consulter.

### Remise

1. Remise Volume			
0 à 9 400	- 8 %		
9 401 à 18 800	- 12 %		
Plus de 18 801	- 15 %		
2. Remise Interprofessionnelle : 15%			
3. Remise bouclage : nous consulter			
4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique (non cumulable avec la remise 2) : 20%			
5. Cumul des Mandats			
De 0 à 200 000	- 7%	De 200 001 à 400 000	- 8%
De 400 001 à 650 000	- 9%	De 650 001 à 950 000	- 10%
De 950 001 à 1 050 000	- 12%	Plus de 1 050 001	- 14%

\* Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables

### Périodicité

Trimestrielle : Mars · Juin · Septembre · Décembre

### Domaine

Neurologie - Gérontologie - Gériatrie - Psychiatrie - Psychologie

### Lectorat

Neurologues - Gérontologues - Gériatres - Médecins coordonnateurs des maisons de retraites - Psychiatres - Psychologues - Orthophonistes

### Diffusion

Nos abonnés + bonus diffusion  
2 000 exemplaires



# The International journal about epilepsy including video sequences

Journal first published in 1999

- Editor in chief/Rédacteur en chef  
**A. Arzimanoglou**
- Founding editor/Rédacteur fondateur  
**J. Aicardi**
- Associate editors/Rédacteurs associés  
**A. Alexopoulos · S. Benbadis · F. Besag  
I. Blümcke · F. Gilliam · P. Kahane  
F. Rosenow · M. Seeck · L. Tassi · P. Thomas**

**Absolute must**  
*Les incontournables*

ISSUE 1  
**Asian & Oceanian Epilepsy Congress**

ISSUE 2  
**European Congress on Epileptology**

ISSUE 3  
**American Epilepsy Society Meeting**

## Circulation

Our subscribers + bonus distribution : 2 000 issues  
Nos abonnés + bonus diffusion : 2 000 exemplaires

## Indexation

American Psychological Association/PsycInfo,  
Current Contents/Clinical Medicine,  
Embase/Excerpta Medica, Google Scholar,  
Index Copernicus, Index Medicus/Medline, ISI  
Alerting Services, Neuroscience Citation Index,  
Pascal, Science Citation Index Expanded/SciSearch  
(ISI), Scopus

## Schedule

Quarterly : March · June · September · December

## Field

Epilepsy/Épilepsie · Neurology/Neurologie  
Neuropediatrics/Neuropédiatrie  
Neurophysiology/Neurophysiologie  
Clinical semiology/Sémiologie clinique

## Readership

Epileptologists/Épileptologues  
Neurologists/Neurologues

From January 2014.  
All prices VAT not included.

**Rates**

Cover	Regular Issue	Congress
Inside front cover	6 000€	7 300€
Inside back cover	5 300€	6 500€
Outside back cover	8 100€	9 900€

Inside full pages		
Face/face		<b>+20%</b>
Full Page full colour	5 200€	6 400€
Full page one spot colour	3 900€	4 800€
Full page black/white	3 200€	2 900€

Half pages		
Half page full colour	3 000€	3 700€
Half page one spot colour	2 200€	2 700€
Half page black/white	1 700€	2 000€

Special positions		
Facing : Contents - Editorial	5 700€	6 900€
Specific article - News		

Bound-in inserts		
• One page insert printed both sides		4 800€
• Double page insert printed both sides		7 400€

**DISCOUNTS** *la grille des remises*

1. Agencies (To registered agencies) - 15 %
2. Serie discount 2 insertions - 5 % 3 insertions - 10 % 4 insertions - 15 %
Loose inserts, reprint, supplements... Contact our advertising department



## Une approche transversale de la virologie

Parrainée par la Société Française de Microbiologie  
Revue créée en 1999

### Rédacteurs associés

**F. Barin · Y. Gaudin · D. Gerlier  
E. Thiry · N. Tordo · A. Vabret**

### Membres fondateurs

**H. Agut · M. Éloit · A. Flamand · M. Girard  
J.-M. Huraux · D. Ingrand · J.-J. Lefrère  
J.-M. Pawlotsky**

**NUMÉRO 1 Les incontournables**

**Journées Francophones de Virologie**

**MARS**

**Numéro Spécial Abstracts**

**NUMÉRO 2**

**15<sup>es</sup> Journées Nationales d'Infectiologie**

## Diffusion

Nos abonnés + bonus diffusion :  
1 000 exemplaires

## Indexation

Biosis Previews (ISI), Embase/Excerpta Medica,  
Google Scholar, Index Copernicus, Pascal,  
Science Citation Index Expanded/SciSearch (ISI),  
Scopus

## Périodicité

Bimestrielle : Janvier · Mars (Abstracts) · Mai · Juillet  
Septembre · Novembre

## Domaine

Virologie médicale - Virologie animale · Virologie végétale -  
Biologie · Recherche fondamentale

## Lectorat

Virologues hospitaliers - Infectiologues -  
Hépatologues - Internistes - Biologistes hospitaliers  
Centres de transfusion sanguine

Tous les prix s'entendent hors taxes.  
Ce tarif est applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

**Tarif**

Couverture	N° courants	Congrès
2 <sup>e</sup> de couverture	5 300€	6 500€
3 <sup>e</sup> de couverture	4 900€	6 000€
4 <sup>e</sup> de couverture	6 900€	8 400€

## Pages intérieures

		+20%
Face/face	4 500€	5 500€
Page quadrichromie	3 100€	3 800€
Page bichromie	2 500€	3 000€
Page noire	2 600€	3 200€
1/2 page quadri	1 900€	2 300€
1/2 page bichro	1 700€	2 100€

## Emplacement préférentiel

Face sommaire	5 000€	6 100€
Face article - Face brèves		

## Encarts brochés

- Encarts R°/V° : 5 600€
- Encarts 4 pages : 9 000 €
- Encarts jetés et opérations spéciales nous consulter.

## Remise

<b>1. Remise Volume</b>			
0 à 9 000	- 8%	9 001 à 18 000	- 12%
18 001 à 27 000	- 15%	Plus de 27 001	- 18%
<b>2. Remise Interprofessionnelle : 15%</b>			
<b>3. Remise bouclage : nous consulter</b>			
<b>4. Remise annonceurs</b>			
hors industrie pharmaceutique (non cumulable avec la remise 2) : 20%			
<b>5. Cumul des Mandats</b>			
De 0 à 200 000	- 7%	De 200 001 à 400 000	- 8%
De 400 001 à 650 000	- 9%	De 650 001 à 950 000	- 10%
De 950 001 à 1 050 000	- 12%	Plus de 1 050 001	- 14%

\* Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables

Volume 71  
Numéro 6  
Novembre -  
décembre 2013

Site web : www.revue-abc.fr  
John Libbey  
www.jlibbey.com tel: 001 310 110  
Société Française de Biologie Clinique  
www.sfbcc.fr

**CONTACTS**  
Marie-Christine Lasserre,  
David Laifer

## L'interface entre la recherche, la biologie et la clinique

Organe officiel francophone de la SFBC  
(Société Française de Biologie Clinique)  
Revue créée en 1943

- Rédacteur en chef  
**J.-L. Beaudoux**
- Rédacteurs en chef adjoints  
**A. Legrand (Paris) · J.-L. Dhondt (Lille)**
- Comité de rédaction  
**J.-P. Bali · F. Barbut · S. Ben Ayed · C. P. Carayon,  
R. Couderc · A. Daunizeau · M. Denis · J.-M. Dever,  
F. Flourié · R. Garnotel · P. Gaussem · J. Henny  
N. Jacob · B. Lacour · F. Laurent · A. Lavoine ·  
J.-F. Lesesve · J.-M. Lessinger · J. Lunardi · J. Massé  
B. Pau · G. Plomteux · L. Raskine · J.-P. Steghens  
D. Vidaud · I. Villena**

**NUMÉRO 5 Les incontournables**  
**Journées Internationales de Biologie (JIB)**

**NUMÉRO 6 Journées de Biologie Clinique Necker**

**À NOTER** **1<sup>er</sup> Prix 2013**  
**Travaux originaux en Anglais**

### Périodicité

Bimestrielle : Janvier · Mars · Mai · Juillet Septembre ·  
Novembre

### Domaine

Biologie clinique - Biochimie · Microbiologie - Biologie  
moléculaire - Virologie - Immunologie - Hématologie

### Lectorat

Biologistes de laboratoires d'analyses  
privés et hospitaliers · Internes et étudiants  
de 3<sup>e</sup> cycle en biologie et en médecine

### Diffusion

Nos abonnés + bonus diffusion :  
2 800 exemplaires

### Indexation

Biobase/Current Awareness in Biological Sciences,  
Biological Abstracts/Biosis, Biosis Previews (ISI),  
Chemical Abstract Service, Embase/Excerpta Medica,  
Google Scholar, Index Medicus/Medline, Pascal,  
Research Alert (ISI), Science Citation Index  
Expanded/SciSearch (ISI), Scopus

Tous les prix s'entendent hors taxes.  
Ce tarif est applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

**Tarif**

Couverture	N° courants	Congrès
2 <sup>e</sup> de couverture	3 700€	4 500€
3 <sup>e</sup> de couverture	3 100€	3 800€
4 <sup>e</sup> de couverture	5 100€	6 200€

### Pages intérieures

Face/face		+20%
Page quadrichromie	2 800€	3 400€
Page bichromie	2 100€	2 600€
Page noire	1 800€	2 200€
1/2 page quadri	1 900€	2 300€
1/2 page bichro	1 600€	1 900€
1/2 page noire	1 200€	1 450€

### Emplacement préférentiel

Face sommaire	3 300€	4 000€
Face article - Face brèves		

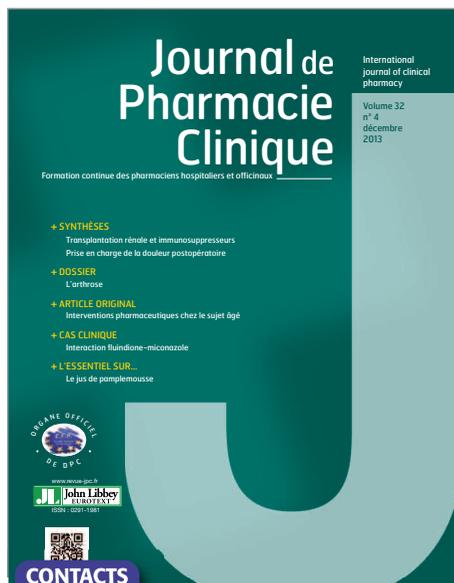
### Encarts brochés

- Encarts R°/V° : 5 600€
- Encarts 4 pages : 9 000€
- Encarts jetés et opérations spéciales nous consulter.

### Remise

<b>1. Remise Volume</b>			
0 à 5 600	- 6%	5 601 à 11 200	- 8%
11 201 à 16 800	- 10%	16 801 à 22 400	- 12%
Plus de 22 401	- 14%		
<b>2. Remise Interprofessionnelle : 15%</b>			
<b>3. Remise bouclage : nous consulter</b>			
<b>4. Remise annonceurs</b>			
hors industrie pharmaceutique (non cumulable avec la remise 2) : 20%			
<b>5. Cumul des Mandats</b>			
De 0 à 200 000	- 7%	De 200 001 à 400 000	- 8%
De 400 001 à 650 000	- 9%	De 650 001 à 950 000	- 10%
De 950 001 à 1 050 000	- 12%	Plus de 1 050 001	- 14%

\* Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



CONTACTS

Anne Coche, David Laifer

À NOTER

1<sup>er</sup> Prix 2013

Meilleur compte-rendu de réunion scientifique ou congrès

## Périodicité

Trimestrielle : Mars · Juin · Septembre · Décembre

## Domaine

Pharmacie clinique - Biologie  
Pharmacologie - Pharmaco-économie

## Lectorat

Pharmaciens hospitaliers · Pharmaciens d'officines  
Professionnels ou chercheurs de l'industrie pharmaceutique

## Revue de formation continue des pharmaciens hospitaliers et officinaux

Organe officiel de l'Européenne de Formation pour les Pharmaciens  
Revue Créée en 1982

- Rédacteurs en chef associés  
**V. Launay-Vacher · J.-B. Rey**
- Comité de rédaction  
**S. Bonaventure · A. Dory · N. Janus · A. Rieutord · J. Sicard**

NUMÉRO 3

L'incontournable

Congrès National des Pharmaciens

## Diffusion

Nos abonnés + bonus diffusion :  
1 000 exemplaires

## Indexation

Biobase/Current Awareness in Biological Sciences,  
Biosis Previews (ISI), Chemical Abstracts Service,  
Embase/Excerpta Medica, Google Scholar,  
International Pharmaceutical Abstracts (IPA), Pascal,  
TS-Indexing

Tous les prix s'entendent hors taxes.  
Ce tarif est applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

Tarif

### Couverture

	N° courants	Congrès
2 <sup>e</sup> de couverture	5 800€	7 100€
3 <sup>e</sup> de couverture	5 100€	6 200€
4 <sup>e</sup> de couverture	7 800€	9 600€

### Pages intérieures

		+20%
Face/face		
Page quadrichromie	5 000€	6 100€
Page bichromie	3 700€	4 500€
Page noire	3 000€	3 700€
1/2 page quadri	2 800€	3 400€
1/2 page bichro	2 100€	2 600€
1/2 page noire	1 200€	1 400€

### Emplacement préférentiel

Face sommaire	5 500€	6 700€
Face article - Face brèves		

### Encarts brochés

- Encarts R°/V° : 5 600€
- Encarts 4 pages : 9 000 €
- Encarts jetés et opérations spéciales nous consulter.

### Remise

1. Remise Volume			
0 à 5 000	- 7 %	5 001 à 10 000	- 9 %
10 001 à 15 000	- 10 %	Plus de 15 001	- 12 %
2. Remise Interprofessionnelle : 15%			
3. Remise bouclage : nous consulter			
4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique (non cumulable avec la remise 2) : 20%			
5. Cumul des Mandats			
De 0 à 200 000	- 7%	De 200 001 à 400 000	- 8%
De 400 001 à 650 000	- 9%	De 650 001 à 950 000	- 10%
De 950 001 à 1 050 000	- 12%	Plus de 1 050 001	- 14%

\* Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



# Environnement & Risques Santé ERS

Volume 12 – numéro 6 • novembre-décembre 2013

Évaluation du PNSE2 :  
une dynamique engagée,  
un système d'information labinaire

Bioterrorisme : prévention du risque  
par utilisation d'animaux sentinelles

Poids de la preuve et hiérarchisation  
des publications en nanotoxicologie

Évaluation semi-quantitative du risque chimique  
en établissement de soins

Prise en compte de la sécurité alimentaire  
dès la conception d'une petite et moyenne industrie  
au Togo

www.ers.fr

John Libbey  
PUBLISHING

## CONTACTS

Marie-Christine Lasserre,  
David Laifer

## La première revue transversale en santé environnementale

Organe officiel de la SFSE (Société  
Française de Santé et Environnement)  
Revue créée en 2001

### ■ Rédacteur en chef

**P.-A. Cabanes**

### ■ Comité de rédaction

**D. Bard · R. Barouki · F.-Y. Bois · S. Borron**

**S.-G. Dally · S. Denys · H. Desqueyroux**

**L. Foulquier · C. Goldgewicht · S. Host**

**M. Kogevinas · J.-F. Lacronique · J. Lesne**

**Y. Levi · F. Marano · L. Nicolle-Mir · C. Poulet**

**E. Robert-Gnansia · G. Salines · J.-L. Volatier**

NUMÉRO 5

## L'incontournable

### Journée de la SFSE

## Diffusion

Nos abonnés + bonus diffusion :  
1 400 exemplaires

## Indexation

Embase/Excerpta Medica, Biobase/Current  
Awareness in Biological Sciences, Sciences Citation  
Index® Expanded/SciSearch® (ISI), Google Scholar,  
Social Sciences Citation Index® Expanded (ISI),  
Social SciSearch® (ISI), Journal Citation  
Reports/Social Sciences Edition (ISI), Journal  
Citation Reports/Science Edition (ISI), Pascal,  
Scopus

## Périodicité

Bimestrielle : Janvier · Mars · Mai · Juillet  
Septembre · Novembre

## Domaine

Environnement · Santé environnementale  
Risque sanitaire · Climatologie · Toxicologie

## Lectorat

Médecins du travail · Laboratoires vétérinaires  
Chercheurs Étudiants · Ingénieurs en entreprise  
Responsables environnement dans les mairies  
et collectivités régionales ·  
Associations environnementales

Tous les prix s'entendent hors taxes.  
Ce tarif est applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

## Tarif

Couverture	N° courants	Congrès
2 <sup>e</sup> de couverture	4 900€	6 000€
3 <sup>e</sup> de couverture	4 200€	5 100€
4 <sup>e</sup> de couverture	6 300€	7 700€

## Pages intérieures

Face/face	+20%	
Page quadrichromie	4 000€	4 900€
Page bichromie	2 800€	3 400€
Page noire	2 200€	2 700€
1/2 page quadri	2 300€	3 800€
1/2 page bichro	1 600€	1 900€
1/2 page noire	1 400€	1 700€

## Emplacement préférentiel

Face sommaire	4 500€	5 500€
Face article - Face brèves		

## Encarts brochés

- Encarts R°/V° : 5 600€
- Encarts 4 pages : 9 000 €
- Encarts jetés et opérations spéciales nous consulter.

## Remise

1. Remise Volume			
0 à 8 000	- 4 %	8 001 à 16 000	- 6 %
16 001 à 24 000	- 8 %	Plus de 24 001	- 10 %
2. Remise Interprofessionnelle : 15%			
3. Remise bouclage : nous consulter			
4. Remise annonceurs			
hors industrie pharmaceutique (non cumulable avec la remise 2) : 20%			
5. Cumul des Mandats			
De 0 à 200 000	- 7%	De 200 001 à 400 000	- 8%
De 400 001 à 650 000	- 9%	De 650 001 à 950 000	- 10%
De 950 001 à 1 050 000	- 12%	Plus de 1 050 001	- 14%

\* Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



## Cahiers d' études et de recherches francophones Médecine et Santé Tropicale

- Rédacteur en chef  
**Jean-Jacques Morand**  
**Dominique-Richard Lenoble**
- Comité de rédaction  
**Antoine Bertani · Sébastien Briolant · Thierry Coton · Laurent Fourcade · Patrick Imbert · Catherine Marimoutou · Rémy Michel · Jean-Marie Milleliri · Manuela Oliver · Xavier Roux · Pierre Saliou · Hélène Savini**

NUMÉRO 2 **L'incontournable**  
20<sup>es</sup> Actualités du PHARO

### Périodicité

Trimestrielle : Mars · Juin · Septembre · Décembre

### Domaine

Parasitologie - Infectiologie - Virologie  
Médecine du voyageur - Dermatologie  
Vénérologie - Biologie - Pharmacologie  
et thérapeutiques - Recherche fondamentale  
Épidémiologie - Hygiène et santé publique

### Lectorat

Spécialistes maladies tropicales -  
Parasitologues - Dermatologues -  
Vénérologues - Virologues - Infectiologues)

### Diffusion

Nos abonnés + bonus diffusion :  
1 000 exemplaires

### Indexation

Medline-Index Medicus, CABI (Tropical Diseases  
Bulletin, Abstracts on Hygiene and Communicable  
Diseases, Helminthological Abstracts, Revue of  
Medical and Veterinary Mycology, Protozoological  
Abstracts), Pascal/INIST-CNRS, Embase-  
Neurosciences, Scopus.

Tous les prix s'entendent hors taxes.  
Ce tarif est applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

Tarif

### Couverture

	N° courants	Congrès
2 <sup>e</sup> de couverture	6 500€	8 000€
3 <sup>e</sup> de couverture	5 800€	7 100€

### Pages intérieures

		+20%
Face/face		
Page quadrichromie	5 400€	6 600€
Page bichromie	4 100€	5 000€
Page noire	3 300€	4 000€
1/2 page quadri	3 100€	3 800€
1/2 page bichro	2 300€	2 800€
1/2 page noire	2 000€	2 400€

### Emplacement préférentiel

Face sommaire	5 900€	7 200€
Face article - Face brèves		

### Encarts brochés

- Encarts R°/V° : 5 600€
- Encarts 4 pages : 9 000 €
- Encarts jetés et opérations spéciales nous consulter.

### Remise

1. Remise Volume			
0 à 10 800	- 7 %	10 801 à 16 200	- 9 %
16 201 à 20 800	- 11 %	Plus de 20 801	- 14 %
2. Remise Interprofessionnelle : 15%			
3. Remise bouclage : nous consulter			
4. Remise annonceurs hors industrie pharmaceutique (non cumulable avec la remise 2) : 20%			
5. Cumul des Mandats			
De 0 à 200 000	- 7%	De 200 001 à 400 000	- 8%
De 400 001 à 650 000	- 9%	De 650 001 à 950 000	- 10%
De 950 001 à 1 050 000	- 12%	Plus de 1 050 001	- 14%

\* Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables



## Un nouveau magazine de formation destiné aux dermatologues

Revue de la Fédération Française de Formation Continue et d'Évaluation en Dermatologie Vénérologie (FFCEDV)

■ Co-rédacteur en chefs  
S. Montpoint - P. Beaulieu



NUMÉRO ABSTRACTS **Les incontournables**

29<sup>e</sup> congrès de la FFFCEDV

NUMÉRO 4

Journées Dermatologiques de Paris

### Périodicité

Trimestrielle : 5 numéros · Mars · Abstracts · Juin · Septembre · Décembre

### Domaine

Dermatologie - Vénérologie - Formation continue

### Diffusion

2 000 exemplaires

### Lectorat

Dermatologues

Tous les prix s'entendent hors taxes.  
Ce tarif est applicable à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.

Tarif

### Couverture

	N° courants	Congrès
2 <sup>e</sup> de couverture	3 700 €	4 500 €
3 <sup>e</sup> de couverture	3 100 €	3 800 €
4 <sup>e</sup> de couverture	5 100 €	6 700 €

### Pages intérieures

		+20%
Face/face		
Page quadrichromie	2 800 €	3 400 €
Page bichromie	2 100 €	2 600 €
Page noire	1 800 €	2 200 €
1/2 page quadri	1 900 €	2 300 €
1/2 page bichro	1 600 €	1 900 €
1/2 page noire	1 200 €	1 450 €

### Publi-reportages (fichier fourni)

Page quadrichromie	2 800 €	3 400 €
Page bichromie	2 100 €	2 600 €

### Emplacement préférentiel

Face sommaire	3 300 €	4 000 €
Face article - Face brèves		

Encarts et opérations spéciales nous consulter.

### Remise

#### 1. Remise Volume

0 à 5 600	- 10 %	5 601 à 11 200	- 12 %
11 201 à 16 800	- 14 %	16 801 à 22 400	- 16 %
Plus de 22 401	- 18 %		

#### 2. Remise Interprofessionnelle : 15%

#### 3. Remise bouclage : nous consulter

#### 4. Remise annonceurs

hors industrie pharmaceutique (non cumulable avec la remise 2) : 20%

#### 5. Cumul des Mandats

De 0 à 200 000	- 7%	De 200 001 à 400 000	- 8%
De 400 001 à 650 000	- 9%	De 650 001 à 950 000	- 10%
De 950 001 à 1 050 000	- 12%	Plus de 1 050 001	- 14%

\* Les remises 2 et 4 ne sont pas cumulables

Les présentes conditions générales de vente s'appliquent à toute vente d'espaces publicitaires conclue par le vendeur en France et dans le monde entier. Le fait de passer commande implique l'adhésion pleine et entière du client aux présentes conditions générales. Le vendeur se réserve le droit de modifier les présentes conditions générales à tout moment.

**1. ACCEPTATION DES ORDRES, RÉSERVATIONS, ANNULATIONS**

Les ordres sont réputés acceptés à réception d'un document écrit sauf refus de notre part notifié par toute forme de preuve dans les 10 jours. Les réservations et annulations de publicité peuvent se faire jusqu'à 30 jours avant parution. Les ordres passés par téléphone doivent être impérativement confirmés par écrit, avant parution, faute de quoi notre responsabilité, en cas d'erreur, ne pourrait être engagée. Pour les ordres à exécution successive, chaque livraison partielle sera facturée et due.

**2. DÉLAI DE PARUTION**

Les retards de parution imputables à la Poste n'ouvrent pas à notre client le droit d'annuler la commande, de refuser le paiement ou de demander des dommages-intérêts. Les jours de parution de la revue ne sont communiqués par l'éditeur qu'à titre indicatif et peuvent être modifiés sans aucune responsabilité de notre part.

**3. PRIX DE VENTE**

Nos prix sont facturés pour les parutions dans tous nos supports, sur la base des tarifs en vigueur au jour de la parution, sous réserve des opérations promotionnelles. En cas de changement de tarif ou des caractéristiques de la revue, l'éditeur et son client ont respectivement le droit de ne pas exécuter et d'annuler tout ordre d'insertion, ceci, sans rappel ni indemnité, ceci sous réserve de respecter un délai de préavis qui ne peut être inférieur à 2 mois.

**4. CONFORMITÉ DES ÉLÉMENTS PUBLICITAIRES**

Les éléments publicitaires fournis par l'annonceur doivent être rigoureusement conformes aux spécifications techniques définies par l'éditeur.

**5. MANDATAIRE**

L'intermédiaire, ou l'agent de publicité, doit produire un contrat de mandat qui l'autorise à acheter pour le compte d'un annonceur des espaces publicitaires dans le support et au cours de la période concernée.

**5.1. LE CUMUL DE MANDATS**

Ce dégressif est applicable aux mandataires pouvant produire au moins deux mandats d'annonceurs distincts.

**5.2. LE CHANGEMENT DE CUMUL DE MANDATS**

Les éditions John Libbey Eurotext se réservent le droit de modifier les tranches de cumul de mandats à tout moment.

**6. REMISES**

**Définition de l'annonceur :** tout annonceur, ce y compris un groupe d'annonceurs, défini comme un ensemble d'annonceurs dont les sociétés sont contrôlées par un *holding* commun.

Les factures comportent une remise interprofessionnelle de -15 %

**Les dégressifs :**

- Les remises sont déterminées sur les bases annuelles (de janvier à décembre) du volume
- Les factures comportent une remise de -20 % pour les annonceurs hors industrie pharmaceutique.

**7. CONDITIONS ET MODALITÉS DE PAIEMENT**

Les paiements sont faits au plus tard à 30 jours à compter de la date de parution. Le règlement est accepté par chèque, traite, virement bancaire. En cas de retard de paiement, notre société se réserve la faculté de suspendre ou d'annuler la totalité des ordres et commandes en cours, du client concerné. Toute facture non payée à l'échéance porte intérêt, de plein droit et sans mise en demeure préalable, à un taux annuel égal à une fois et demie le taux de l'intérêt légal, calculé par mensualité. Le non règlement des factures à l'échéance convenue entraîne de plein droit, à la charge du client, une indemnité fixée à titre de clause pénale conformément à l'article 1226 du Code civil, à 20 % des factures impayées, et ce, sans préjudice des demandes pouvant être formulées judiciairement en vertu de l'article 700 du NCPC.

**7.1. PRÉSENCE D'UN INTERMÉDIAIRE**

L'intermédiaire sera destinataire du double de la facture et règlera selon les conditions décrites ci-dessus. Le mandant recevra l'original de la facture ainsi que le justificatif de la parution. Et en cas de défaut de paiement de l'intermédiaire, l'annonceur sera responsable du paiement de la prestation au support.

**8. DROIT DE REPRODUCTION**

L'annonceur qui passe un ordre de publicité garantit que les documents transmis sont libres de tout droit de reproduction.

**9. REFUS DE VENTE**

La revue se réserve le droit de refuser toute insertion, conformément aux droits de la presse, sans avoir à les motiver.

**10. DESTRUCTION DES CD-ROM**

L'éditeur n'est pas tenu à la restitution des CD-roms, non plus qu'un versement de sa contre valeur, s'ils ne lui ont pas été réclamés dans un délai de six mois après sa dernière utilisation.

**11. LIEU DE JURIDICTION**

Pour toutes les contestations relatives à l'exécution ou à l'interprétation de la présente convention, seul sera compétent le tribunal de commerce de NANTERRE, ou son président, en matière de référé.

**These general terms of sale apply to the sale of any advertising space made by the seller in France and worldwide. The placing of an order implies that the customer fully accepts these terms. The seller reserves the right to modify these terms at any time.**

**1. ACCEPTANCE OF ORDERS, RESERVATIONS AND CANCELLATIONS**

Orders are deemed to have been accepted once they have been received in writing, unless we refuse the order, also in writing, within ten days. Reservations and cancellations of advertising may be made up to 30 days before publication. Orders made by telephone must be confirmed in writing before publication; otherwise, we cannot be held responsible for mistakes. For orders to be implemented over a period of time, customers will receive an invoice, and payment will be due, each time one of the advertisements is published.

**2. PUBLISHING DELAYS**

Publishing delays caused by delays in the postal service do not give customers the right to cancel their order, refuse payment or ask for damages. The publication dates given by the publisher are approximate and may be altered without our being held responsible.

**3. PRICES**

The prices charged are for publication in all our media on the basis of the rates in force on the day of publication, except for special promotional offers. In the event of a change in rates or in the characteristics of the journals, both publisher and client have the right to cancel, or not to implement, any order for advertising, without any reminder or compensation being due, as long as advance notice of no less than two months is given.

**4. COMPLIANCE OF COPY WITH PUBLISHER'S SPECIFICATIONS**

The artwork supplied by the customer must comply strictly with the technical specifications laid down by the publisher.

**5. AGENCIES**

Advertising agencies, or other representatives of the customer, must produce a contract giving them authority to buy advertising space on behalf of the advertiser in the medium and during the period specified (15 % reduction).

**6. REDUCTIONS**

Reductions are determined on an annual basis (from January to December).

**7. TERMS OF PAYMENT**

Payment must be made no more than 30 days after the date of publication. Invoices may be settled by cheque, bank draft or banktransfer. If payment is late, our company reserves the right to suspend or cancel all current orders placed by the customer concerned. Interest will be charged on any invoice not paid by the date specified, without prior notice, at an annual rate of one and a half times the official rate, calculated on a monthly basis. Failure to settle an invoice by the date specified will also render the customer liable to pay a penalty of 20 % of the total amount outstanding, in accordance with article 1226 of the French Civil Code covering penalty clauses. This does not affect the publisher's right to bring legal proceedings against the customer in accordance with article 700 of the NCPC.

**7.1 ROLE OF CUSTOMER REPRESENTATIVE**

The advertising agency, or other customer representative, will be sent a copy of the invoice and is responsible for payment in accordance with the terms described above. The customer will receive the original copy of the invoice, in addition to proof of publication. If the customer representative fails to pay the invoice, payment becomes the responsibility of the advertiser.

**8. COPYRIGHT**

An advertiser placing an order for advertising space guarantees that the materials given to the publisher are free of copyright.

**9. RIGHT TO REFUSE ADVERTISING**

The journal reserves the right to refuse any advertisement, in accordance with the rights of publishers, without having to give a reason.

**10. DESTRUCTION OF MATERIALS SUPPLIED BY THE CUSTOMER**

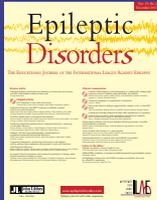
The publisher is not obliged to return original materials to the customer, or to make a payment equivalent to their value, unless the customer has requested their return within six months of the last time they were used.

**11. LEGAL JURISDICTION**

Any disputes arising from the implementation or interpretation of this agreement will fall within the sole competence of the Nanterre commercial court, or its chairman, for interim rulings.

# John Libbey Eurotext

partenaire de l'industrie pharmaceutique



Numéros spéciaux  
"sur mesure" écrits  
par des leaders



Numéros  
"Echos Congrès"



Tirés-à-part  
d'articles sélectionnés  
dans nos pages



Applications  
iPhone/iPad,  
Android



Ouvrages issus  
de nos différents  
titres



CD-Roms



Newsletters...

