

Ducray développe une application mobile innovante pour aider à mieux vivre l'eczéma

Une application connectée à son utilisateur, ses besoins & son environnement

Baptisée *Dermocontrol®* by Ducray, l'application se compose de plusieurs fonctions qui accompagnent le patient dans son quotidien : des contenus, des conseils et des actualités sur l'eczéma, qui l'incitent à venir régulièrement pour consulter les nouveautés. Elle comprend également un journal de bord consignait tous les éléments utiles qu'il aura pu compléter sur le contexte de sa pathologie (humeur, activité physique, sommeil, météo, etc.), et qui peut être transmis aux praticiens. L'application offre aussi des alertes personnalisables, que

l'utilisateur peut paramétrer pour être notifié quand, par exemple, des facteurs environnementaux sont susceptibles de déclencher des crises.

Première expérimentation des applications mobiles pour **Ducray**, l'application compte déjà plus de 4 200 téléchargements à ce jour. Partenaires & organismes spécialisés dans ce type de pathologie ont salué l'intérêt de cette application. Elle a d'ailleurs été récompensée par une médaille d'argent au Festival de la Communication Santé 2017. Cette première application sert aussi de vitrine pour les autres pathologies et permet d'envisager de nombreuses autres déclinaisons.



doi: 10.1684/dm.2018.119

Sitavig® 50mg, le nouveau geste thérapeutique dans la prise en charge des récurrences de l'herpès labial

En France, la prévalence vie-entière de l'herpès labial est estimée à 40 %.

Environ 1 personne sur 10 souffre d'herpès labial récurrent. Ces patients font en moyenne 3,4 épisodes par an, impactant de manière significative leur vie sociale et personnelle.

Sitavig® 50mg est une innovation thérapeutique dans le traitement des récurrences de l'herpès labial chez l'adulte immunocompétent ayant de fréquentes poussées d'herpès.

Le nouveau laboratoire pharmaceutique Vectans Pharma, spécialisé dans les pathologies orales, a acquis auprès de la société de biotechnologie française Onxeo, la technologie galénique brevetée Lauriad® dont est issu le produit Sitavig®. Il s'agit du premier traitement permettant l'administration d'une dose unique de 50 mg d'aciclovir par épisode d'herpès labial.

Sitavig® 50mg est le premier comprimé buccogingival muco-adhésif indiqué dans le traitement des récurrences de l'herpès labial chez l'adulte immunocompétent ayant de fréquentes poussées d'herpès.

Grâce à sa galénique, Sitavig® 50mg permet une diffusion ciblée et prolongée de l'aciclovir, antiviral à action directe actif in vitro contre le virus herpès simplex (HSV) types 1 et 2. La diffusion se fait là où il faut agir, à proximité du site de réplication du virus.

Sitavig® 50mg est un traitement administré en une seule dose de 50 mg d'aciclovir par épisode, à prendre dans l'heure qui suit l'apparition des symptômes (brûlures, picotements, démangeaisons) ou signes prodromaux (rougeurs, gonflements). www.vectanspharma.com



doi: 10.1684/dm.2018.118

Congrès de l'EADV 2018 (Paris) – Sanofi Genzyme

Résultats positifs de phase III concernant Dupixent® (dupilumab) : amélioration significative de plusieurs mesures de la sévérité de la maladie chez des adolescents atteints de dermatite atopique (DA) modérée à sévère.

Cet essai clinique pivot de phase III montre que Dupixent® (dupilumab) en monothérapie a permis d'obtenir une amélioration significative des signes et symptômes de la DA, ainsi que de certaines mesures de la qualité de vie, chez des adolescents (âgés de 12 à 17 ans) atteints de DA modérée à sévère inadéquatement contrôlés par des traitements topiques ou auxquels ces traitements étaient déconseillés.

Les besoins non satisfaits des adolescents souffrant de DA modérée à sévère qui ne peut être contrôlée par des traitements topiques restent significatifs, d'autant plus qu'il n'existe à l'heure actuelle aucun traitement biologique systémique approuvé pour cette catégorie de patients.

- Amélioration du score EASI (EASI-75, indice d'étendue et de gravité de l'eczéma), comparativement aux patients traités par placebo.
- atteinte du critère d'évaluation principal : cicatrisation complète ou quasi-complète de la peau (IGA ; score de 0 ou de 1).
- amélioration du score EASI des patients traités par Dupixent par rapport au score de départ.
- amélioration du score NRS-prurit (échelle d'évaluation numérique du prurit) des patients traités par Dupixent comparativement au groupe placebo.

Prurit (Démangeaisons)

Amélioration du score sur l'échelle d'évaluation numérique du prurit (pp-NRS), comparativement au placebo.

Qualité de vie et symptômes rapportés par les patients

Amélioration de la qualité de vie des patients traités par Dupixent, mesurée au moyen des questionnaires CDLQI et POEM par rapport au placebo.

À propos du Dupixent® (dupilumab) – Sanofi Genzyme

Dupixent agit en inhibant l'interleukine-4 et l'interleukine-13 (IL-4 et IL-13), deux protéines importantes qui contribuent à l'inflammation de type 2, une réponse allergique systémique connue pour jouer un rôle dans la DA modérée à sévère.

Dupixent est approuvé dans l'UE dans le traitement de la DA modérée à sévère de l'adulte non-candidat à un traitement systémique. Il est également approuvé dans le traitement de la DA modérée à sévère de certaines catégories de patients dans un certain nombre d'autres pays, dont le Canada et le Japon.

Indication

Dupixent est indiqué dans le traitement de la DA (eczéma) modérée à sévère de l'adulte non contrôlée par des traitements topiques soumis à prescription médicale ou auquel ces traitements ne conviennent pas. Dupixent peut être utilisé avec ou sans dermo-corticoïdes. Sa sécurité d'emploi et son efficacité chez l'enfant n'ont pas été établies.



Codexial renforce sa gamme de soins Effasun

Spécialiste des formulations dermatologiques sur mesure, Codexial est l'un des rares laboratoires pharmaceutiques français à développer des solutions dermo-cosmétiques destinées à la correction esthétique des peaux dites « à problèmes ».

Avec sa gamme Effasun, Codexial s'attaque depuis plusieurs années aux problématiques liées aux taches pigmentaires. Fort de ses deux soins anti-taches, Effasun Bright 8 % et Effasun Bright 15 %, Codexial renforce son arsenal

cosmétique en commercialisant deux nouveaux produits dépigmentants, anti-marques et post-actes, innovants.

Effasun Spot : Soins correcteurs anti-marques

Effasun Spot est indiqué pour le soin des peaux mixtes à grasses à tendance acnéique présentant des marques pigmentaires résiduelles consécutives à des imperfections d'origine acnéique.

Effasun Spot est une crème non grasse, non comédogène et sans parfum, ayant des **propriétés**



doi: 10.1684/dm.2018.117

dépigmentantes et purifiantes grâce à un complexe d'actifs original associant :

- Arbutine, Vitamine C stabilisée et Hexylresorcinol : agents dépigmentants et unifiants
- **Niacinamide, Acide Salicylique et Zinc Gluconate** : actifs réduisant la sécrétion de sébum, désincrustants et purifiants.

Effasun Post-Acte SPF 50+ est particulièrement indiqué pour les peaux sensibles ou fragilisées à la suite d'actes dermatologiques (laser, peeling, petites chirurgies, etc.) et pour les zones cicatricielles. Il associe un écran solaire avec des actifs anti-taches et réparateurs. Il est destiné à prévenir l'apparition des taches brunes dues au soleil et à atténuer l'intensité des taches installées.

Effasun Post-Acte SPF 50+ est un soin photoprotecteur et dépigmentant. Il assure une très haute photoprotection contre les UVB et les UVA afin de prévenir l'apparition de taches brunes.

Effasun Post-Acte SPF 50+ est une crème non grasse, non collante, sans parfum et incolore (sans effet blanc). Son complexe d'actifs original lui permet de prévenir l'apparition des taches brunes et d'assurer une bonne hydratation :

- **Vitamine C stabilisée** : pallie le stress oxydatif cutané dû aux rayonnements UV
- **Diacetyl Boldine** : actif dépigmentant qui atténue les taches brunes et uniformise le teint
- **Provitamine B5** : hydrate et favorise la réparation de l'épiderme.



PsoRhuDerm

À l'occasion de la Journée mondiale du psoriasis le 29 octobre, l'association France Psoriasis et la Fédération française des dermatologues lancent une grande campagne de sensibilisation sur le rhumatisme psoriasique, baptisée PsoRhuDerm. Cette campagne est réalisée avec le soutien de Celgene.

Malgré une prévalence importante, cette maladie est méconnue des Français mais aussi des patients atteints de psoriasis eux-mêmes.

doi: 10.1684/dm.2018.120

L'objectif de cette campagne d'information est que les patients atteints de psoriasis soient mieux informés sur cette forme particulière de la maladie et évoquent leurs douleurs articulaires avec leur dermatologue.

Les dermatologues interrogés dans le cadre de l'enquête PsoRhuDerm proposent des pistes de réflexion et d'actions afin de permettre un diagnostic plus précoce du rhumatisme psoriasique.

