



Monique Debard, Marie-Laure de Botton
Rédactrices en chef

Lors de l'assemblée générale de l'AFIC, la présidente, Pascale Dielenseger, a mis en avant les actions qui ont marqué l'année 2018-2019 et qui témoignent de l'engagement des membres du conseil d'administration (CA) et des adhérents en réponse aux sollicitations d'instances, d'instituts et de partenaires pharmaceutiques impliqués en cancérologie, pour co-construire des actions de formation, de partage de connaissances dédiées aux professionnels exerçant en cancérologie.

En attendant de connaître les axes de la stratégie décennale de lutte contre le cancer 2021-2031, nos actions au quotidien et au sein de l'AFIC s'inscrivent dans le Plan Cancer 2014-2019 et notamment dans le cadre de l'accès à tous à une médecine de qualité et aux innovations, de la préservation de la continuité et de la qualité de vie de la personne pendant et après la maladie.

Pour illustration d'une médecine personnalisée, en étroite connexion avec les résultats de recherche et essais cliniques, une équipe chirurgicale lilloise vous présente, dans ce numéro, un état des lieux, du diagnostic à la prise en charge, des pathologies primitives et secondaires du péritoine (p. 103-14).

Ce numéro revient aussi sur deux congrès co-construits et animés par l'AFIC : la journée SiCaPa, d'une part, dédiée au cancer du pancréas, en écho aux interventions de l'AFIC sur le temps d'accompagnement soignant dans l'annonce du cancer (p. 115-22) ; les journées franco-internationales d'oncologie (IFODS), d'autre part, dont la session infirmière, confiée à l'AFIC, s'est focalisée sur les guidelines et bonnes pratiques dans la gestion des traitements (chimiothérapie, immunothérapie, radiothérapie) et de leurs effets secondaires, et sur la promotion de l'*evidence based nursing/practice* (p. 92-6).

Notre temps fort annuel – les Rencontres infirmières en oncologie (RIO) – commence dès maintenant à se construire. N'hésitez pas à proposer votre candidature pour rejoindre le comité scientifique et organisationnel (CSO) et soyez attentifs aux appels à communications orales ou posters pour exposer vos idées et vos réussites !