

L'ALLIANCE MERCK-PFIZER pour améliorer le parcours de soins des personnes atteintes de Carcinome à Cellules de Merkel (CCM)

Depuis 2014, Merck et Pfizer se sont alliés pour codévelopper un programme clinique en immunoncologie.

Au regard de l'absence de données patients dans le Carcinome à Cellules de Merkel (CCM), ils ont mis en place une enquête médecin/patient pour identifier leurs besoins dans le parcours de soins.

Le CCM : 3 fois plus mortel que le mélanome

Le CCM est un cancer de la peau rare et particulièrement agressif qui affecte principalement les personnes âgées à peau claire et les patients immunodéprimés.

L'aspect clinique est peu spécifique : un nodule unique rouge-violacé, érythémateux, indolore avec une croissance rapide au niveau des zones exposées au soleil (tête, cou, extrémités des membres). Cette tumeur a une forte tendance à former des métastases ainsi qu'à se disséminer rapidement. Le diagnostic précoce est l'un des éléments clés pour une prise en charge efficace.

S'il existe plusieurs options thérapeutiques pour les formes locales et peu avancées, les formes avancées

et métastatiques ne bénéficiaient encore récemment d'aucune solution spécifique à cette forme agressive et de mauvais pronostic, le traitement étant généralement palliatif.

Le parcours de soins

Le parcours de soin type pour les patients débute par une visite chez le médecin généraliste ou le dermatologue qui l'orientent vers un spécialiste. Dans la majorité des cas, le dermatologue effectue la biopsie ou l'exérèse du nodule, indispensable pour poser le diagnostic d'un CCM. La prise en charge du patient va différer selon le stade de la maladie et son état de santé général. Les médecins peuvent s'appuyer sur l'expertise du réseau CARADERM qui regroupe des spécialistes pluridisciplinaires afin d'optimiser la prise en charge, du diagnostic au traitement, de cette maladie rare.

Afin d'améliorer le parcours de soins, l'Alliance a mené une enquête pour analyser les attentes des patients et des médecins, du diagnostic à la prise en charge et a créé des supports d'information en conséquence : un mailing destiné aux dermatologues, une brochure « patient » et une affiche de sensibilisation à la pathologie.

